

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-047

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	和聚投资：陈剑 暖逸欣基金：郭艳红 本炎投资：赵耿华
时间	2024年11月27日
地点	临海
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>互动环节</p> <p>1、公司过去几年的工作重点在哪里？</p> <p>答：公司过去几年主要着重于推进全球化战略、智能制造战略以及提升制造水平、技术水平和产品品质等方面的工作，并取得了一定的成效。</p> <p>2、行业的竞争格局是怎样的？</p> <p>答：服饰辅料为非标准化产品，季节性、时尚性特征明显，规模企业较少，作坊式企业居多，市场竞争激烈。过去多年，受产业迁徙、国内环保趋严等诸多因素影响，中小企业生存困难，逐渐退出。随着居民消费水平的提高和消费结构的变化，消费者对中高档品牌服饰的需求不断增加；同时，下游品牌服装企业对辅料企业在产销规模、时尚设计、柔性制造、快速响应和综合服务等方面提出了更高的要求，因此综合竞争实力强的头部企业相对更具优势，行业集中度也会逐渐提升。</p> <p>3、公司的企业文化是怎样的？</p> <p>答：公司的企业文化可以归纳为两大方面：第一是“团结、拼搏、求实、创新”的企业精神，公司内部的各组织互动明显，特别注重团队协作精神；第二是以“可持续发展”为核心，寻求和建立一整套促进公司长期可持续发展的保障体</p>

系，专心致志地把公司做强做大做长的经营理念。

4、公司与浔兴股份的竞争情况如何？

答：公司与浔兴股份都属于民族拉链企业。公司拉链业务脱胎于钮扣业务，主要服务于服饰、鞋帽、箱包、体育休闲用品等领域的品牌客户，基本为条装拉链；浔兴股份的拉链业务包括条装拉链和码装拉链等。两家公司在产品结构以及客户结构等方面存在一定的差异。

5、为什么客户的下单模式逐渐呈现小批量化？

答：下单模式呈现小批量化的主要原因有以下两个方面：一是随着经济的发展，人民生活水平的不断提升，人们对于服装个性化的需求逐渐体现；二是大批量生产具有一定的经营风险，品牌客户为了降低库存风险，提高运营质量，逐渐形成了“小批量、多批次、快交期”的下单特征。

6、公司当初收购中捷时代主要出于什么考虑？

答：一方面是当时辅料主业增速放缓，公司管理层希望培育第二主业，实现公司稳健发展；另外一方面也受到当时特殊历史环境的影响。2020年，公司已转让中捷时代的全部股权。

7、公司对于海外生产基地的布局晚于服装加工厂的原因是什么？

答：随着国内人工成本高企和环保趋严等，服装加工厂逐渐往东南亚迁徙，但服饰辅料行业对于劳动用工成本的敏感度没有那么多高，且服饰辅料产品品类繁多，工序繁杂，对产业链配套完整性及技术人员的工艺积累水平要求较高，所以公司并没有第一时间伴随成衣加工厂去东南亚地区设厂。

8、未来公司份额的提升主要是来自于 YKK 等实力雄厚企业的订单流失还是来自于小企业的出清？

答：未来份额的提升主要来自于三十多年的发展公司在创新能力、快反能力以及配套能力等方面形成的竞争优势，这些优势正顺应当前行业的发展趋势，业内影响力及客户认可度在上行，订单份额有望持续提升。

9、公司认为未来钮扣产品和拉链产品的增速会怎样？

答：总体来说，相比钮扣而言，拉链应用范围更加广泛，因而在公司的规划中，拉链的增速高于钮扣产品，但也不排除类似今年这种个别时期，受产品结构等因素的影响，钮扣增速高于拉链。

	<p>10、公司对未来业绩的展望是怎样的？</p> <p>答：随着公司各项战略的持续推进，公司的核心竞争力、行业内的影响力以及客户的认可度会持续提升，因此我们看好公司未来稳健的发展态势。</p>
附件清单	无
日期	2024年11月27日