

	<p>外的投资设厂。今年下半年泰国分公司已成功奠基，现已正式开工建设，力争该项目能早日落地、达产增效，为公司国际化发展注入强劲动力。</p> <p>3、公司增压器业务发展情况？</p> <p>答：随着全球节能减排标准趋严，以及近年来混合动力汽车销售量增长，涡轮增压器渗透率仍不断提升。同时公司凭借多年来在增压器行业形成的良好口碑以及优质客户资源深挖潜在客户需求，已实现对行业主要头部客户全面业务覆盖并且随着公司新增产能的持续释放，公司涡轮增压器业务有望保持稳定增长。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024-12-03