

广电运通集团股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024018

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
活动参与人员	<b>12月3日</b> 圆石投资 谭灿辉、韦达 红年资产 王聪、胡芯瑜 国联基金 陈祖睿 吉富创投 罗华灶 明析资产 黄毅劭 金新私募 苏卓裕 中信证券 曲松、丁晓月、张美词、谢承达、何霖柱 以上共 13 人次（排名不分先后） <b>上市公司接待人员：</b> 副总经理、董事会秘书 谢华 研究总院院长 田丰 证券事务代表 王英 高级投资者关系经理 胡瑞娟、王格
时间	2024 年 12 月 3 日
地点	广州市高新技术产业开发区科学城科林路 9、11 号
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司早在 2003 年就开始“出海”发展，观察到公司海外业务近两年增速较高，未来公司国际市场将迎来哪些机遇？</p> <p>答：公司始终坚持全球本地化的战略布局，全面推进国际化业务进程，不断夯实国际市场的销售网络和本土化服务体系建设。目前在全球已建立了 8 大分支机构，产品和服务已覆盖全球 120 多个国家和地区。今年上半年，国际业务新签合同额就超过 10 亿元，实现大幅增长。展望未来，一方面，亚太、中东、拉美、东欧和非洲等地区的金融服务基础设施建设相对还比较落后，对 ATM 及各类智能终端还存在较大增长需求，未来还存在较大的市场空间。另一方面，随着人工智能技术的迅猛发展，银行金融服务正经历前所未有的快速升级和迭代，银行对数字化转型方案、网点数字化升级等创新应用存在迫切需求。中国在这一块远远走在世界的前列，未来，我们将加快这块产品和解决方案在海外的复制和推广，推动海外业务实现跨越式发展。</p>

**2、介绍一下公司国内智能金融设备的发展情况，以及如何展望未来的发展趋势？**

**答：**国内市场方面，受益于金融信创的深入发展，公司智能金融设备龙头地位持续稳固，已连续 16 年位列国内智能金融设备市场占有率第一。今年以来，公司新签中国工商银行 2024 年度智能柜员机、中国银行智能柜台、中信银行新型智慧柜台等多个项目。近日，公司以第一中标人中标中国农业银行 2024 年存取款一体机项目，投标报价为 9.21 亿元（不含税），根据招标文件，公司中标份额为 60% 以上（含）。展望未来，随着银行对金融信创机具的投入力度持续加大，城商行、农信社等区域银行正迈入信创替换的快车道，且设备一般 5~6 年要进行换新，国内金融设备市场仍有可观的增量空间。

**3、公司正在全力推进数据要素业务布局，请分享一下这方面的最新进展？**

**答：**在数据要素方面，10 月 9 日，两办联合发布了《关于加快公共数据资源开发利用的意见》，10 月 12 日相继发布了公共数据授权运营和登记管理的两个配套政策。上位法的发布将对规范数据要素生态的发展起到重要的指引作用。广州建立了一整套高度符合国家意见的公共数据开发利用平台、授权办法、管理规范和技术体系。今年 8 月，广州市政数局代表广州市政府与控股股东广州数科集团签订相关协议，广州数科集团旗下广州数据集团承接广州市公共数据运营，公司作为技术型、应用型的数据商配合广州数据集团，共同推动广东省数据要素市场高质量发展。公司会发力公共数据开发、数据服务商等数据应用业务，并通过设立数字化投资平台广电数投、收购中数智汇提前卡位数据要素多个环节，发挥“数据要素×”效应，助力数字金融、数字交通、数字政府等领域数实融合发展。

**4、公司支付业务未来的发展方向是什么？跨境支付业务有没有布局？**

**答：**一是着力打造“支付+结算+账户+增值”的全方位产品与服务体系，旨在形成高粘性生态圈，除了为客户提供高效便捷的支付结算业务外，更为客户创造更多附加价值。二是大力发展数字人民币支付相关业务。利用公司在数字人民币业务领域的先发优势，积极打造数字人民币支付和应用场景。值得一提的是，我们近期刚成功中标了千万级的北部湾数字人民币综合服务平台项目，这标志着公司在数字人民币跨境贸易场景的应用上取得重要突破。三是积极布局和探索跨境支付业务。目前公司已获得跨境人民币收付结算资质，推出了相应的支付结算产品和服务，正积极探索海外牌照布局。

	<p>5、证监会近日发布施行《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，对此，公司有哪些落实举措？</p> <p>答：一直以来，公司高度重视市值管理工作，通过路演、反向路演、券商策略会、股东大会、在线互动等多种渠道，全方位强化与投资者的沟通桥梁。同时，注重对投资者的合理投资回报，自上市以来公司已连续 17 次进行现金分红，累计分红额高达 43.90 亿元，占归母净利润的 38.43%。市值管理是一个系统性工作，公司会综合考虑市场情况和自身条件开展市值管理工作，通过提高信息披露质量，加强与投资者沟通等多种方式，积极传递公司价值，增进市场认同。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>