# 浙江亚太机电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2024-008

投资者关系活动	☑特定对象调研	□分析师会议
类别	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	☑现场参观	
	□其他 ( <u>线上会议调研)</u>	
参与单位名称及	天风证券王彬宇,海富通李子豪,西部利得刘文婷,中航信托	
人员姓名	韩伟琪,源峰基金黄斌	
时间	2024年12月04日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人	副总经理、董事会秘书邱蓉	
员姓名	证券办 李琼婷	
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司情况介绍	
	二、公司情况交流	
	1、公司今年利润增长的原因有哪些?	
	答: 受益于国内汽车销量的增长及公司国际市场新项目的上	
	量,同时公司持续优化产品结构,推动内部降本增效、工艺优	
	化等工作,有效提升制造能力,产品毛利率同比提升,推动公	
	司业绩稳步增长。	
	2、公司轮毂电机项目有何进展?	
	答:公司前期已与多家整车厂合作开发轮毂电机项目,并有量	
	产项目在试验匹配中,公司会努力加快推进轮毂电机的应用。	
	近两年公司开发了全向车	论角模块,集成了制动、驱动、转向、
	悬架功能,将滑板底盘升	十级为全线控全向轮高速滑板底盘,并

1

与客户进行了交流。

### 3、整车厂每年会要求降价吗?公司如何对待?

答:整车企业对零部件企业每年都有年降要求。公司将积极优化产品结构、提升内部管理应对降价压力。

4、公司近两年拿了很多汽车电子的项目,这些项目很多之前都是外资配套的,想问一下客户主要是看中了我们哪些方面的优势?

答:公司的产品可以根据整车厂的具体车型和具体参数定制开发。与外资品牌相比,国内自主零部件企业具有性价比高、服务好、反应速度快等方面的优势,同时技术差距也在逐步缩小。

## 5、公司未来对于海外市场有什么战略布局吗?

答:公司经过四十多年的发展,积累了广阔的市场资源和沉淀了一定的品牌影响力。根据公司发展及战略规划需要,公司已在德国、新加坡设立全资子公司,拟通过搭建新加坡子公司通道设立摩洛哥公司。公司将充分发挥主动安全系统供应商的优势,加快电子产品的市场拓展份额,以进入通用、STELLANTIS等全球采购平台为契机,加快推进向高端产品和高端客户转移,稳步推进海外市场的拓展和布局,加快实施全球化战略目标。

#### 6、公司产能方面会考虑扩产吗?

答:公司产品的产量情况由整车销售情况决定,公司会根据定点项目的市场销量情况增加产线、扩大产能以满足客户需求。

#### 7、公司今年的黑河试车开始了吗?

答:公司今年黑河冬季试验目前尚未开始,公司正在积极做好冬季测试的各项准备工作。

#### 附件清单(如有)

无

日期

2024年12月05日