

证券代码：300556

证券简称：丝路视觉

债券代码：123138

债券简称：丝路转债

丝路视觉科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问	
时间	2024年12月12日（周四）下午 14:30-17:00	
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）	
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁：李萌迪 独立董事：李丽杰 董事、高级副总裁、财务总监：岳峰 董事会秘书：王瑜	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司的3D资产可以作为语料进行训练吗？在AI方向具体有什么探索？</p> <p>答：公司几乎所有的数字内容产品均是基于3D的表达，在公司20多年的成长过程中，积累了大量的高精度、高质量的3D数据资源。最近在AI 3D技术上的一些突破让我们看到了AI 3D未来实现的可能性。我们一直期待能和有能力在AI 3D大模型创建和使用的企业携手，公司也持续在积极接触能和公司在3D数据及3D内容生成等领域建立合作关系的伙伴，公司愿意开放我们沉淀多年的3D数据资源给大模型企业进行有效转化，共同打造AI 3D生态。</p> <p>2、公司在数字化展览展示业务方面遇到了哪些挑战？如何看待当前行业的发展前景？</p>	

答：公司数字化展览展示业务主要受宏观经济和行业因素波动的影响。随着国家化债效果的释放以及宏观经济的改善，公司数字化展览展示业务基本面有望持续改善。

3、丝路视觉 2024 年的营收下降幅度较大，请问公司对此有何解释，以及计划采取哪些措施来逆转这一趋势？

答：2024 年前三季度受宏观经济和行业因素影响，公司数字化展览展示业务整体开展不及预期。公司采取外部业务重心往 B 端优质客户转移，坚持大客户策略；寻求 C 端业务和海外业务的拓展机会；强化数字创意产品技术服务、产品创新能力等措施改善公司经营状况。

4、公司是否有收购瑞云科技意向？

答：请关注公司公告。

5、公司在 2024 年的费用控制方面采取了哪些措施，效果如何？

答：2024 年，公司在业务层面遵循降本增效的核心目标，对整体组织架构，人员架构进行了优化，在人员成本、项目执行费用等方面加大了管控力度。预计对 2025 年公司运营成本层面将会产生积极影响。

6、丝路视觉是否有计划进行业务结构优化或市场拓展，以寻求新的增长点？

答：2024 年公司在数字内容应用层面往 C 端进行探索和延展；同时对海外市场进行调研，后续准备将公司在 CG 内容制作方面的能力和产能向海外进行输出。

7、宏观经济和行业因素对公司业绩有影响吧？公司有何策略来应对这些外部挑战？

答：未来中国经济将迎来新发展机会，市场需求也在发生变化。数字内容创意行业在中国是一个新兴的行业，亦是一个受国家政策支持的行业，未来发展依然有强劲的动力支撑。在当下经济发展周期中公司遇到的困难是短暂的，我们对中国经济和公司未来高质量可持续发展的预期没有改变。公司将进一步苦练内

功，加强内部管理，优化内部控制，降本增效，不断提升自身管理效率和经营效率；公司将继续坚持大客户策略，进一步拓展商业客户；公司同时将积极拓展数字创意行业在海外市场的应用，带动中国数字创意产业探索出海发展的商机；商业数字创意行业与 AI 的深层次结合是未来的发展方向，虽然现在基于技术等各种原因 AI 在数字内容专业化的领域应用广度和深度还有待进一步提高，但是 AI 之于数字内容生产和制作的想象与空间是无限的，未来 AI 产品及应用的研发与落地，亦是公司着力探索的方向之一。

8、丝路视觉的客户群体主要集中在 B 端企业和 G 端政府部门，这两类客户在 2024 年的需求变化如何？

答：公司在 2024 年积极将业务重心转向 B 端客户。

9、丝路视觉在数字孪生智慧城市业务和 AR/VR/MR 虚拟现实数字交互业务方面的进展如何？

答：公司持续探索数字创意赋能文化产业的新模式、新应用、新业态。在数字孪生业务领域，近年来聚焦园区运营场景和大型企业的工业化场景应用。在 AR/VR/MR 领域，进一步探索打造多样化的 VR/AR 内容体验。同时，公司在同步开发多个不同主题的线下 VR 大空间沉浸体验类项目，采用 LBE 定位技术，通过讲好故事、将故事与文旅与科普等方面的良好融合，呈现高品质、低同质化的 VR 大空间作品。持续推进数字内容应用业务在 C 端的落地，为公司培育新的利润增长点。

10、财政部推出的支持地方化解隐性债务的政策对公司财务状况的改善有何具体影响？

答：公司客户主要有政府端和企业端，随着国家化债周期的开启，我们相信对改善对企业欠款的偿还将有积极正面的影响。

11、公司报告期内净利润大幅下降，请问主要原因是什么，有何措施来恢复盈利能力？

答：受宏观经济和行业因素影响，2024 年前三季度公司数字化展览展示业务整体开展和回款不及预期，导致公司大幅亏损。

	面对下行周期，公司坚定“文化+科技”发展战略不动摇，以稳健经营为出发点，多措并举，在内部管理、优化资源配置，强化数字创意产品技术服务、产品创新能力、应收账款催收等方面所做出的努力。
附件清单	无
日期	2024-12-12