

浙江富特科技股份有限公司投资者关系活动记录表

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____ |
| 时间 | 2024年12月17日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 华泰证券、健顺投资 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 李岩 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、公司简介介绍</p> <p>公司成立于2011年,位于湖州安吉,主营新能源汽车车载高压电源系统、非车载高压电源系统的研发、生产和销售。近年来先后重点布局车载高压电源系统、液冷超充桩电源模块、智能直流充电桩电源模块等细分产品业务,产品矩阵丰富,始终围绕新能源汽车的动力需求,提供车载与非车载的充放电解决方案。</p> <p>公司专注于新能源汽车车载电源领域主赛道,坚持自主研发,在业内较早自主掌握了电力电子变换技术、数字化及模块化的软件开发技术、高效能热管理和结构设计技术等相关核心技术,使得公司产品在转换效率、功率密度、可靠性水平和集成化水平等方面处于先进水平。</p> <p>2、公司海外基地的设立背景?</p> <p>近几年,公司明确了国际化布局的战略方向,清晰认知到“国际化是我们业务发展的必经之路”,因此随着公司技术、品牌、资金实力的不断提高,也不断在全球范围内开展市场</p> |

| | |
|-----------------------------|---|
| | <p>竞争，目前已成为多家主流国际车企的体系内供应商。为提升公司核心竞争力，开拓国际市场，同时结合海外客户相关项目的要求，公司决定于海外设立制造基地，并希望通过此次基地设立机会，为公司未来扩大海外布局的战略方向打下基础、积累经验。</p> <p>3、目前车载电源细分领域的竞争格局如何？</p> <p>就第三方统计数据看，车载电源第三方独立供应商市占率较高，竞争格局相对稳定。</p> <p>新能源汽车市场快速发展的历史机遇，为上游新能源汽车零部件产业链带来了重要的窗口机会，自主品牌供应商积累的丰富的行业经验，提升了其在国际化舞台上的全球竞争力。在面对海外国际巨头供应商时，我们深知该类企业凭借多年来在汽车零部件领域的行业经验以及与下游整车厂良好的合作关系，品牌影响力比较强，技术及传统汽车行业经验积累深厚，但国内供应商同样拥有差异化的竞争优势，如成本、迭代速度、响应速度以及新能源汽车行业的经验积累等。因此我们认为，国内自主品牌供应商有机会成为国际化供应商，为全球客户提供系列解决方案，创造价值。</p> <p>4、研发投入持续增长的主要原因？</p> <p>近几年公司定点了多家主流车企项目，承接的项目逐步增加，同时较多项目的开发具有一定周期，尤其是海外项目通常在3年及以上。此外，公司也在持续进行新技术的前期预研、应用探索和新平台产品的开发工作，两大方面累加后使得公司近几年的研发投入持续增长。</p> |
| <p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p> | <p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p> |
| <p>附件清单（如有）</p> | <p>无</p> |