

浙江斯菱汽车轴承股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-018

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	长江证券刘晓舟、长江证券王子豪、信达证券孙然、富国基金汪欢吉、东方基金高强、长城基金吴驰、工银瑞信黄璨、中信资管李旭峰、誉辉资本郝彪、勤辰投资常裕宁、附加值投资程晓鑫、首创汽车黄璿
时间	2024年12月17日-2024年12月18日
地点	公司会议室
形式	现场交流
上市公司接待人员姓名	董事长姜岭，董事会秘书安娜、证券事务代表蔡航丽
投资者关系主要内容介绍	<p>1、贵公司主要通过什么方式拓展客户？</p> <p>答：公司积极参加全球有影响力的大型汽配展会，通过积极的响应速度、优质的产品品质、稳定的生产供应以及完善的售后服务，不断开拓并巩固客户群体。另一方面，公司将现有优质客户业务做大做深，通过各项业务有效协同、持续优化产品结构、增加产品型号等方式，深度挖掘客户需求，拓展现有客户的产品采购类型和订单份额。</p> <p>2、贵公司目前主机市场业务的占比是多少？未来对主机市场的规划如何？</p> <p>答：目前公司主机市场业务占比为10%左右。主机市场是公司未来发展战略的重要方向之一，公司一直在</p>

	<p>积极拓展优质项目。公司募投项目的“年产 629 万套高端汽车轴承智能化建设项目”完成后，预计可新增 629 万套高端汽车轴承的年生产能力，有助于公司扩大高端智能产品的产能，进一步丰富产品结构，提高公司整体生产经营能力，为公司争取主机市场项目打好基础。</p> <p>3、贵公司泰国工厂是否可以覆盖北美市场业务？</p> <p>答：斯菱泰国工厂主要研发、制造和销售轮毂轴承、轮毂轴承单元、圆锥轴承、离合器、涨紧轮及惰轮轴承等多个系列产品，面向东南亚、欧洲、北美等全球市场客户。目前斯菱泰国工厂已获得美国海关认可的原产地证书，可供应大部分北美业务。因客户要求及公司规划所需，部分北美业务仍从国内工厂供货。</p> <p>4、贵公司的客户类型构成主要有哪些？</p> <p>答：汽车零部件市场按使用对象分类，可分为售后市场和主机配套市场。公司产品主要销往中高端售后市场，以独立品牌商、大型终端连锁为主；主机配套市场最终客户以境内主机厂及其一级供应商为主。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 12 月 18 日</p>