

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

海欣食品股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华西证券 吴越
时间	2024年12月19日
地点	公司
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 郑铭 证券事务代表 陈丹青
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司近期经营层有哪些变化？</p> <p>答：公司的管理层有调整，更换了财务总监，新任财务总监拥有丰富的快消品行业的成功经验。此外，公司的营销团队也迎来了新的变化，今年引进了新的营销总监，同样来自消费行业的大型企业，其在产品推广和品牌建设等方面有着丰富的实践经验。</p> <p>2、公司有开展股权激励的规划吗？</p> <p>答：公司在今年6月份披露了回购方案，拟使用自有资金回购公司股份，并拟用于股权激励或员工持股计划。截至2024年11月30日，公司通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价方式累计回购公司股份7,450,000股，占公司总股本的1.34%，最高成交价为3.72元/股，最低成交价为3.03元/股，成交总金额为24,856,960元(不含交易费用)。</p> <p>3、公司近期在新媒体方面有哪些举措？</p> <p>答：公司电商渠道增速明显。特别是传统“肉燕”产品在电商直播中表现亮眼。</p>

	<p>在线上推广方面，公司已与多家新媒体公司建立合作，围绕产品特色，如“高品质、匠心精神”等，进行深度宣传。公司董事长亲自参与线上短剧演出，以新媒体形式推动公司品牌、产品的宣传，传达企业敬业、实干、靠谱、匠心的形象。未来，公司还将持续优化线上推广策略，通过精准的内容营销策略，确保内容在社交平台上有效传播，同时利用创意短视频、社交图文等多种方式，增强与消费者的互动和参与度，利用社交媒体平台来提高品牌曝光度。</p> <p>4、除鲍鱼品类外，公司研发的新品还有哪些？</p> <p>答：公司在 2023 年底开始布局海鲜烧烤串类产品和牛羊肉卷等其中海鲜烧烤串类产品依托公司舟山工厂属地化优势，公司有望在中高端预制菜领域形成竞争优势，能够消除季节性对公司的不利影响。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 12 月 19 日