

证券代码：002811

证券简称：郑中设计

债券代码：128066

债券简称：亚泰转债

深圳市郑中设计股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-009

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	华西证券：金兵 景顺长城：蔡文晨
时间	2024年12月24日 10:00-11:30
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	王小颖（副总经理、董事会秘书） 梁欢欢（证券事务代表）
投资者关系活动主 要内容介绍	<p>1、公司设计业务中不同类型的项目收入占比各是多少？变化趋势如何？</p> <p>答：：从2023年度数据来看，公司设计业务中酒店项目占比约为35%-40%，住宅项目占比约为30%-35%，商业办公项目占比约为20%-25%，其他项目占比约为5%-10%。近年来，设计业务中酒店及商业项目占比保持稳定，住宅项目呈平稳上升趋势。</p> <p>2、公司设计业务的回款周期大概有多久？</p>

	<p>答：公司设计业务的合同周期一般是 1 至 3 年，其中不同类型项目的回款周期不同，并且会受到业主投资周期的影响。一般情况下，酒店项目的回款周期在 2 至 3 年左右，商业办公项目和住宅项目的回款周期在 1 年左右。公司一直坚持稳健的财务策略，持续加强合同回款把控。</p> <p>3、请问目前设计师人数以及未来的变化趋势？</p> <p>答：公司设计师人数近年来不断上升，目前设计师超 1000 人，主要分布在深圳、香港、上海、北京、西安、新加坡及日本。公司非常注重设计品质及人才培养，未来公司将根据业务量情况，相应调整设计师人员规模。</p> <p>4、请问公司对 IDEAFUSION 兆材云库数字化平台的发展有何长远规划？该平台对公司未来业绩的预期贡献如何？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司持续加强研发和科技应用，借助数字化和信息化手段提升管理效率，由子公司犀照科技打造的“IDEAFUSION 兆材云库数字化平台”容纳全球优质供应商，为室内设计师提供一站式全流程数字化服务，目前已全面对外开放，为不同的设计单位提供 SaaS 化服务，实现设计行业与上下游链条的数字化转型升级，促进项目高效落地。公司紧跟行业发展态势，积极尝试使用前沿技术的工具，探索更多创新技术在设计业务中的应用，基于开源的 StableDiffusion 的 AI 应用正在研发，相关计划处于探索阶段，尚未有相关商业化产品落地。兆材云库平台是公司在产业与科技结合的一次尝试和创新，未来将在结合 AI 应用的同时，对行业发展产生一定影响，也会对公司的业绩产生积极的贡献。</p>
--	--

5、请介绍一下子公司亚泰飞越有样熊潮玩系列？

答：YOU YOUNG 有样熊是子公司亚泰飞越推出的首发款原创艺术形象 IP，其艺术原型源于《山海经》上古神话故事，是守护黄帝成长的有熊国武士。“光电”眼镜是 TA 的独特装备，让 TA 拥有探索城中潮流，感知艺术美好的技能，希望大家持续创造不一样的新奇潮流艺术体验。

YOU YOUNG 有样熊坚持独一无二的态度，拥有不拘一格的主张，秉持着持续创造不一 YOUNG 的新奇潮流体验，YOU YOUNG 有样熊在 2023 年度推出经典单色系列、嘉年华系列艺术潮玩产品后，2024 年继续推出了全新的融入东方文化精神图腾想象的“有龙则灵·星曜东方”国风系列、以及“强调真我·风格前沿”探索 ME 系列潮玩产品。

YOU YOUNG 有样熊系列艺术潮玩产品，截至目前已推向市场销售“四种规格、四大主题系列”，将近 20 多款系列艺术潮玩产品及周边衍生品，相继在金茂深圳 JW 万豪酒店、常州九洲武进喜来登酒店、常州万象城等多地开展限时艺术 IP 展以及产品销售。

同时，YOU YOUNG 有样熊也致力于潮流美学发展，与知名品牌合作联合举办了潮流艺术亲子活动，参与深圳市关爱行动公益基金会·大爱义仓组织的相关慈善公益活动等。在不断开创出独具“我有我样”YOU YOUNG 态度的国潮先锋美学的同时，与多个高端品牌、知名企业联动，参与短剧拍摄，获得了很多有样熊粉丝的喜爱和认可，展现出 YOU YOUNG 艺术潮玩品牌的多 YOUNG 魅力。未来，亚泰飞越将继续探索商业文化与生活体验创新设计实践，打造更多独具态度、更好玩、更有故事的潮流艺术 IP。公司也将根据实际情况积极探索相关领域，不断增强公司的市场竞争力和行业地位。更多详情可关注公众号“ATGBEYOND 亚泰飞越”、或小程序“有样熊”了解。

6、公司 2024 年新签订单及存量订单情况如何？

答：公司设计业务发展良好，持续发挥品牌优势，2024 年前三季度设计业务新签订单金额为 8.67 亿元，加上软装订单金额 3.13 亿元，整体较去年同期的 9.36 亿元增加 26.07%，取得稳步增长。截止 2024 年第三季度，公司存量订单总额 34.24 亿元，未来仍然有较好的盈利基础。

7、请问公司应收账款及合同资产主要来自哪个业务板块，未来还会大额计提吗？。

答：公司合同资产主要来自工程业务及软装业务，应收账款主要来自工程业务、设计业务及软装业务。公司严格按照企业会计准则等要求计提相应的减值准备，已经对相关资产计提了充分的减值准备。自 2020 年-2024 年前三年度，计提应收账款及合同资产准备合计 4.08 亿元。其中，2024 年前三季度，公司计提信用减值损失 4,318.59 万元，转回资产减值损失 5,503.75 万元，合计转回各项资产减值准备 1,185.17 万元。未来在企业经营过程中，公司将根据实际情况判断计提与否。

8、请问新加坡及日本子公司发展情况如何？

答：公司基于国际化发展战略的重要布局，于 2024 年 3 月在新加坡设立全资子公司，并于 2024 年 9 月在日本东京设立全资子公司，并以境外子公司为平台，拓展与更多客户的国际合作，有利于整合和吸收境外优秀的人才公司及技术资源，增强公司核心竞争力。目前新加坡子及日本子公司已开始投入使用，各项业务正在积极开展中，目前已与多个国际客户开展了业务合作，包括新加坡、日本、澳门等国家及地区。未

	来，公司将继续基于国际化经营的策略，加大海外业务的拓展及合作，增强公司的国际竞争力。感谢您的关注。
附件清单（如有）	无
日期	2024年12月24日