

# 北京汉仪创新科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券代码：301270

证券简称：汉仪股份

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	具体内容详见附件：《与会清单》
时间	2024年12月24日（星期二）
地点	线下：国金证券会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：谢立群先生 董事会秘书、副总经理：练源先生 证券事务代表：左艳秦女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动以现场调研的方式进行，公司先就公司业务情况、字库行业情况以及未来发展情况做了基本介绍。其后接待人员与来访者就投资者关注的问题进行了沟通交流，主要问题及回答如下：</p> <p>问题 1、请介绍公司在 AI 方面的布局。 回答：公司的 AI 布局从以下三个方面开展：</p> <p>1) 字体业务的 AI 技术及应用</p> <p>公司通过自研的 AI 生成技术，在 300-500 个样字基础上即可生成风格一致的全套字库，大幅提高了字体设计和字库软</p>

件开发的效率，解放设计师劳动力，使其更专注于创意，并使得公司字体产品上新速度加快。

公司有自研的字体识别算法，应用于京东等平台上，帮助平台识别图片的字体类别，使得客户降低字体侵权风险。

## 2) 围绕 AI 技术的投资并购

去年以来公司围绕 AI 开展投资并购，并购了阿几网络(主要包括 Arkie、Kreatr、视频剪辑平台或其他平台或产品)，投资参股了赛博爱思 (UPDF) 和工作魔法 (WorkMagic)。

Artiway (原 Arkie): 企业级智能营销内容平台，通过打造基于 AI 的全域内容智能生产平台工具，为大中型企业提供智能品牌管理、智能营销内容创意、生成、推荐和管理全流程的云解决方案。

UPDF 是一款用于 PDF 文档阅读编辑的综合版式文档应用软件，提供了 PDF 文档的图文表格演示编辑、文档阅读、添加注释、文件格式转换、页面管理及文档保护等诸多功能，并集成了多项 AI 功能。用户可以通过内嵌的 AI 助手快速进行 PDF 内容总结、翻译和解释，用于市场调研报告总结分析、合同审核、文案策划撰写、内容翻译、论文总结等场景；软件还可以将 PDF 文件生成思维导图，保持原文章节结构，帮用户快速阅读书籍、论文和报告。

工作魔法是一家初创期的人工智能创新企业，其产品 WorkMagic 是一款基于生成式 AI 的具身智能驱动的营销 SaaS 平台。WorkMagic 现阶段主要面向 Shopify 等电商平台上的商家提供覆盖客户管理、商品管理和营销管理的端到端 AI 原生营销解决方案。依托大语言模型+能力接口+应用市场的 AI 具身智能设计框架，旨在帮助客户实现营销目标的拆解、分析、推理，以及营销计划的设计和执行，从而大幅提升客户的营销生产效率。WorkMagic 创始团队具备全球领先科技公司的成功经验与技术沉淀，搭建了以中国和美国两地为主的全球

研发团队。

3) 尝试为文生图、文生视频中的字体提供技术优化方案

目前 AI 大模型中的文生图、文生视频中的字体有美观度不足、字体风格与图片不一致、或者错别字严重等问题。公司基于自身积累的丰富的字体素材及字库产品版权，着手研发相关的解决方案：一方面解决文生图、文生视频中的字体美观问题，另一方面可更好保障 AI 生成素材中的字体版权问题。公司将与产业合作伙伴共同探索该项技术和商业模式可实现性。

问题 2、请介绍公司各业务板块的收入占比情况。

回答：2023 年年度，公司字库软件授权业务收入占比 73.95%，字库类技术服务（定制字库）业务占比 6.13%，互联网平台授权业务 18.30%，其他业务占比接近 2%。

问题 3、请介绍字库软件授权业务和互联网字库软件授权业务的区别。

回答：字库软件授权业务是指公司将字库版权授权给商业用户，允许用户根据授权协议约定，在许可使用期限及范围内使用一款或多款字库，公司收取相应的授权许可费。根据授权范围及客户需求的不同，字库可被企业应用于全媒体发布、媒体出版、嵌入式业务等不同使用场景。

互联网字库软件授权业务主要指公司与移动终端厂商（华为、OPPO、VIVO、小米等）合作，为其提供拥有自主知识产权的手机字体。终端手机用户可直接通过手机系统内的个性主题平台，付费、下载、安装公司的字体并用于手机的界面装扮。公司目前在移动终端也提供主题类产品服务，为用户提供个性化的壁纸、图标、熄屏壁纸等主题元素，有望为该业务板块带来新的增长点。同时，公司正在拓展个性化装扮产品，在如智能手表表盘、输入法、音乐 App 等软件上为用户提供个

性化的交互界面。

问题 4、请介绍公司字文化 IP 业务的情况。

回答：基于对汉字文化传承和弘扬的使命，公司开展与字体文化相关的 IP 产品化业务，利用自身的设计能力和 IP 运营能力，自主创新设计汉字文化相关的 IP，并且将这些汉字 IP 设计成 IP 实物产品、或者实物产品包装。公司围绕传统文化和汉字主题来运营的“博物汉字”品牌 IP，其新媒体账号在网络社交媒体的关注共计 150 万人，创作的甲骨文主题动画播放量超过一亿次，甲骨文表情包系列产品累计使用百万次，博物汉字品牌账号及产品多次登上微博、抖音及 B 站的热搜榜单。

问题 5、字库技术服务类（定制字库）业务，仅限于一次性收入吗？

回答：字库技术服务业务具有较强的定制性，通常根据客户需求开发项目，并在项目完成之后确认收入。但随着客户业务的发展，需求会不断扩展，从而形成新的订单。例如，随着客户海外业务的拓展对多语种字库的定制需求，或者随着应用环境变化对字库技术的定制需求，客户提出更多对字体的定制需求。近几年公司为华为、小米、OPPO 等知名客户提供过定制服务，并在后续的字体扩展、界面图标项目中持续为客户服务。

问题 6、请介绍公司的字体上新情况。

回答：公司 B 端每年保持上百款字体的上新速度，字体的上新使得公司保持品牌和产品的护城河。另一方面，公司通过不断的字体开发，培养了内部优秀的字体设计师团队，也持续加强了与外部知名设计师及字体设计新星的合作。字体设计创意属于美学范畴，精品字体才会受到客户的青睐，公司的领先

	优势才能得到保障。
附件清单(如有)	附件：《与会清单》(排名不分先后)
日期	2024年12月24日

附件：《与会清单》（排名不分先后）

机构名称	与会人员
国金证券	李忠宇
贝莱德投资	王瀚仪
国融自营	刘聪
华创自营	杜郁坤
紫薇基金	李晓林
紫薇基金	秦兴
观富资产	张文倩
华创资管	孙元
观富资产	张昊
致顺投资	朱贺凯
中信资管	万瑞钦
国君自营	王添震
方正自营	王志广
中金资管	艾柯达
中信建投基金	周户
国寿养老	闫凌云
君成投资	金戈
中金基金	侯明威
诚熠投资	唐艺逸
禅龙资产	权深
国信自营	彭星煜
中和资本	徐界
国融自营	刘杰
风炎投资	王鹏
乾锦豪资本	曹琦