

证券代码：002780

证券简称：三夫户外

**北京三夫户外用品股份有限公司**
**投资者关系活动记录表**

编号：2024-006 号

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	天风证券 孙海洋    平安资产 李竹君    嘉实基金 宋晓乐    岳鹏飞 西藏中平 刘方磊    上海混沌 黎晓楠    国泰基金 孙雪靖 华创证券 魏瑶涵    青骊投资 于利强    上海万纳 杨君弈 华宝基金 刘 娇    上海五聚 王 鑫    中海基金 谢 华 华夏财富 刘春胜    上海瓴仁 余瑛紫    上海彤源 杨 霞 平安证券 唐 宇    天治基金 张 歌    建信保险 何子为 中国人寿 杨 琳    宁波燕创 陶庆波
时间	2024 年 12 月 25 日 10:00-11:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：秦亚敏
投资者关系 活动主要内容介绍	<p><b>一、公司近期情况介绍</b></p> <p>2024 年 1-9 月，公司 X-BIONIC 品牌实现营业收入 15,862.11 万元，同比增加 50.08%；CRISPI 品牌营业收入为 5,953.23 万元，同比增长 32.33%；LA SPORTIVA、MYSTERY RANCH、DANNER 三个品牌营业收入合计为 7,556.57 万元，同比增长 22.92%。</p> <p>未来 2-3 年，公司将继续坚持自有品牌+独家代理品牌的运营，并着重推进 X-BIONIC 品牌的发展，通过直营和经销渠道建立线上线下网络，助力品牌快速发展。</p> <p><b>二、Q&amp;A</b></p> <p><b>Q1：请问 X-BIONIC 品牌的市场定位、价格区间及门店情况如何？</b></p> <p>➤ 目前，X-BIONIC 在全国拥有 53 家线下门店，其中品牌店 24 家（直营 20 家，经销商 4 家），集合店销售专区 29 家（直营 23 家，经销商 6 家）；价格范围从夏季轻薄衣服约 1000 元到冬季滑雪服、棉服约 7000-8000 元，整体客单价在 3000 至 5000 元之间。X-BIONIC 是运动黑科技品牌，市场推广与这一定位相符。</p> <p><b>Q2：公司过去两年开店的情况如何？明年的开店计划是什么？</b></p> <p>➤ 在过去两年，公司以开设 X-BIONIC 单品牌店为主，包括核心商场、商圈店和滑雪场店。2024 年公司主要开设了四家 X-BIONIC 直营单品牌店，分别是长春万象城、沈阳万象城、长春欧亚、长白山滑雪场店，明年计划开设 10-15 家 X-</p>



	<p>BIONIC 单品牌店，并在更多城市和高端商圈拓展。此外，明年的经销商渠道也将加速布局。</p> <p><b>Q3: X-BIONIC 品牌店店效如何？利润率如何？</b></p> <p>➤ 目前 X-BIONIC 正处于品牌发展初期，成熟单品牌店月店效在 80-100 万左右，如果 X-BIONIC 单品牌销售额能够达到 10 亿元，预计净利润率可保持在 10% 至 15% 之间。</p> <p><b>Q4 X-BIONIC 的产品销售占比及经销商的折扣政策是怎样的？</b></p> <p>➤ X-BIONIC 主要以服装品类为主，2024 年上新鞋靴类产品，目前占比很小。X-BIONIC 的中外层销售占比为 70%，贴身层占 30%。经销商折扣一般在 5-5.5 折，终端控价管理上保持较高要求，基本不打折或偶尔 9.5 折。</p> <p><b>Q5: CRISPI 品牌主打哪个赛道，解决了用户哪些痛点？</b></p> <p>➤ CRISPI 是公司独家代理品牌，目前主要以品牌专区形式呈现。CRISPI 以徒步品类为主，产品 90% 在意大利生产，年增长 20%-30%，目标客户是注重功能性的户外爱好者。</p> <p><b>Q6: HOUDINI 品牌的精神风格及定位是怎样的？</b></p> <p>➤ HOUDINI 是北欧户外美学代表，崇尚极简和追求可持续发展，具有独特的女性创造精神。HOUDINI 目前在国内发展迅速，2025 春夏及秋冬订货会反馈良好。</p> <p><b>Q7: HOUDINI 的供应链和设计在哪里？</b></p> <p>➤ 公司是 HOUDINI 品牌在国内的独家代理商，在选择产品和货品采购方面有百分之百的主导权。品牌的供应链和设计在瑞典。</p> <p><b>Q8: HOUDINI 目前有多少经销商？</b></p> <p>➤ 目前，HOUDINI 品牌全国线下销售门店共计 52 家，其中品牌店 4 家（直营 1 家，经销商 3 家），集合店销售专区 48 家（直营 21 家，经销商 27 家）。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 12 月 25 日</p>