

证券代码：600529

证券简称：山东药玻

公告编号：2024-077

山东省药用玻璃股份有限公司

关于“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，推动山东省药用玻璃股份有限公司（以下简称“山东药玻”或“公司”）高质量发展和投资价值提升，结合自身发展战略和经营情况，制定了“提质增效重回报”行动方案，并于2024年12月30日召开第十届董事会第十六次会议审议通过了《关于“提质增效重回报”行动方案的议案》，具体方案内容如下：

一、提升经营质量，夯实发展基础

1、聚焦主营业务，提高核心竞争力

经过50多年的奋力拼搏，使山东药玻一步步成长为闻名世界的药用包装行业的龙头企业。公司始终秉承“持续发展、追求卓越，实现员工、股东、社会共赢”的企业宗旨，坚持“务实创新谋发展，拼搏奋进求共赢”的发展精神，紧紧围绕以医药、食品、日用品行业为服务对象，生产各种药用、食品、日用品玻璃、丁基橡胶、塑料包装材料。

经过长期的发展历程，公司产品以其质量、规模、服务、研发等

优势在药用玻璃包装行业及制药企业中享有较高知名度，国内大型制药企业，如齐鲁制药、华药集团、石药集团、扬子江药业、国药集团、复星医药等均为公司长期合作客户。同时，公司一直在积极开拓国际市场，取得了良好的销售业绩，出口份额持续保持增长，产品在国际市场获得了一定的品牌认可度，辉瑞制药等跨国公司长期与公司保持合作。公司以拥有较为完备的销售服务网络，与众多客户建立了长期友好的合作关系。

2025 年公司将持续夯实现有业务根基，深化下游用户合作，积极开拓海外市场，强化公司优势地位。持续推进精益化管理、内部挖潜增效等，多举并措提升公司经营能力与运营效能，推动公司高质量发展，助力公司规模增长与价值提升。

2、加强募投管理，推进募投项目建设

公司募投项目“一级耐水药用玻璃瓶项目”正按计划逐步实施中，“年产 5.6 亿只预灌封注射器扩产改造项目”2024 年 11 月 25 日经公司第十届董事会第十五次会议、第十届监事会第十三次会议审议通过，延期至 2025 年 12 月 31 日。

2025 年公司将持续加强募投项目管理，积极推进募投项目建设。在募投项目的实施过程中，严格遵守相关法律、法规的要求，审慎使用募集资金，切实保障募投项目按计划顺利进行，以募投项目的落地促进公司主营业务发展，实现募投项目预期收益，增强公司整体盈利能力。

3、加强资金管理，实现资金效益最大化

公司切实加强资金管理，在安全、合规的前提下充分发挥资金的使用效能。在募集资金管理方面，鉴于公司募投项目均较长的实施周期，为提高募集资金的使用效率和资金效益，在确保不影响募集资金投资项目建设和募集资金使用的情况下，对部分暂时闲置募集资金进行现金管理，公司将按照相关规定严格控制风险，适时投资安全性高、流动性好的保本型产品；在自有资金管理方面，为提高资金使用效率、增加公司收益，在保证公司正常经营所需流动资金和有效控制风险的前提下，公司使用部分闲置自有资金进行现金管理，公司对投资理财产品的选择进行严格把控，适时购买安全性高、流动性好的保本型理财产品（包括但不限于协定性存款、结构性存款、定期存款、通知存款、大额存单等）。

2025 年公司将持续通过安全、高效的资金管理，增加资金效益，更好地实现资金的保值增值，实现股东利益最大化。

二、重视投资者回报，共享发展成果

公司高度重视对股东的合理回报，始终坚持将股东利益放在重要位置，实施科学、持续、稳定的分红政策，积极采取以现金为主的利润分配方式，持续回报股东。公司自 2002 年上市以来，已实施了 23 次现金分红，公司最近两年及一期的分红情况如下：

分红年度	2022 年度利润分配方案	2023 年度利润分配方案	2024 年中期利润分配方案
分红方案（每股派发现金红利）	0.30 元（含税）	0.40 元（含税）	0.30 元（含税）
现金分红金额（元）	199,084,233.90	265,445,645.20	199,084,233.90
分红年度归属于上市公司股东的净利润（元）	618,287,086.47	775,802,014.62	475,166,643.60

分红年度	2022 年度利润分配方案	2023 年度利润分配方案	2024 年中期利润分配方案
现金分红金额占归属于上市公司股东的净利润比率 (%)	32.20%	34.22%	41.90%

2025 年公司将结合业务发展需要和自身资金情况，继续保持稳定的股东回报机制，让全体股东拥有更高的获得感。

三、加快发展新质生产力，助力公司提质增效

1、技术创新与研发投入

公司高度注重技术创新和研发投入，与齐鲁工业大学、四川大学、电子科技大学等研究机构保持紧密合作，共同创建了省级技术创新中心、省级工程研究中心、省海外高层次人才工作站等，通过产学研结合的方式，加速技术成果的转化应用。公司在 2024 年凭借长期在中硼硅玻璃方面的深耕发展，生产工艺、市场份额、科技创新、质量水平等多项指标均处于国际领先水平，成功获评“国家级制造业单项冠军企业”，为公司提供了持续的创新动力。

2025 年公司将持续加大研发投入，不断突破多滴料轻量化技术、药用玻璃瓶镀膜覆膜技术、大规格全电熔炉熔化技术、配方持续优化等产业化重大技术，努力提升公司的研发能力和品牌影响力，确保公司高速、高质发展。

2、产品多样化与市场拓展

公司的产品涵盖了“玻璃瓶+丁基胶塞+铝塑组合盖”系统药用包装。公司不仅在国内市场占有较高的市场份额，还拥有全球销售网络，产品销往多个国家和地区。通过不断丰富产品和拓展市场，能够更好

地满足不同地区和客户的需求，从而提升公司在全球市场的竞争力。

3、质量控制与标准化

公司注重产品质量控制和标准化工作，这是提升新质生产力的重要保障。持续通过积极参与有关协会组织起草各类团体标准，提高公司影响力。通过建立严格的质量管理体系，确保产品的安全性和有效性，从而赢得市场的信任和认可。

2025 年度公司将通过上述多方面的努力，公司在发展新质生产力的道路上会不断取得新的成就，为推动我国医药领域的发展做出积极贡献。

四、加强投资者关系管理，积极传递公司价值

1、建立多元化沟通渠道

公司高度重视信息披露工作，严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律法规和公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等相关规定，坚持真实、准确、完整、及时、有效的信息披露原则，积极通过信息披露、业绩说明会、股东大会、上证 E 互动平台、投资者服务热线、调研交流、券商策略会等方式，建立多元化的投资者沟通渠道。

2025 年公司会持续加强与资本市场多元化多渠道的沟通，与投资者建立长期稳定的良好互动关系，使公司价值得到充分传递和实现。

2、积极召开业绩说明会

2024 年度，公司通过上证路演平台、价值在线平台开展常态化业绩说明会 3 次，通过网络互动的方式就投资者关心的问题进行交流。

日常也加强了公司与投资者的沟通交流，增进投资者对公司及行业的了解，增进公司市场认同和价值实现，提高公司质量。

2025 年公司将进一步强化信息披露工作，继续丰富投资者沟通方式，提高上市公司透明度，增强投资者对公司的认同感。

五、压实“关键少数”责任，规范公司治理

自上市以来，公司与控股股东、实际控制人、董监高均保持了密切沟通，组织其参加证券交易所、证监局等监管机构举办的相关培训，旨在加强“关键少数”规范化意识，提高履职能力。同时，及时更新“关键少数”人员名单，做好预沟通工作及密切跟踪相关方承诺履行情况，确保履行承诺。

本方案所涉及的公司规划、发展战略等非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

山东省药用玻璃股份有限公司董事会

2024 年 12 月 31 日