

中兴一沈阳商业大厦（集团）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	华夏基金 林瑶
时间	2025年1月3日
地点	公司会议室
形式	现场方式
上市公司接待人员姓名	董事会秘书杨军 证券事务代表刘丹
交流内容及具体问答记录	<p>公司参会人员与投资者就公司经营情况等事项进行了充分交流，主要内容如下：</p> <p>1. 请问公司2024年第四季度经营情况怎么样？ 回复：公司2024年前三季度商品销售总额实现22.7亿元，同比减少6.6%；剔除员工持股计划费用因素，前三季度利润总额同比减少4.8%。2024年第四季度，公司整体经营情况环比好于第三季度。</p> <p>2. 相比2024年，公司员工持股计划费用对2025年的影响大概有多少？ 回复：2024年分摊的员工持股计划费用约3,300万元，2025年员工持股计划费用预计1,000万元左右。</p> <p>3. 目前冰雪经济比较火热，公司元旦期间客流怎么样？ 回复：据辽宁省文化和旅游厅数据，元旦期间辽宁省共接待游客267.2万人次，同比增长16.07%；实现旅游综合收入18.7亿元，同比增长15.43%。冬季是东北旅游的旺季，同时国内首个在商业体内的恐龙专题博物馆—沈阳·中兴恐龙博物馆元旦正式对外营业，吸引了众多游客，也使公司客流较同期有大幅增长。</p> <p>4. 简要介绍一下恐龙博物馆项目情况 回复：恐龙博物馆项目是公司全资子公司沈阳中兴商业管</p>

	<p>理咨询有限责任公司与朝阳侏罗纪乐园文化旅游产业发展有限公司成立合资公司，共同打造的集“游、学、研、娱”为一体的“商业+博物馆”新复合业态。首个博物馆——“沈阳·中兴恐龙博物馆”已于2025年1月1日正式对外营业，展陈面积3000余平方米，通过360度沉浸式空间、Cosplay、线上线下研学等讲述辽宁的恐龙故事。未来视项目运作情况对外复制推广，同时还将打造独有的恐龙IP，陆续开发周边衍生产品。</p> <p>5. 公司未来会考虑引进“谷子”店吗？</p> <p>回复：沈阳·中兴恐龙博物馆“时光胶囊”文创店已开业。公司打造的独有恐龙IP，目前已推出部分文创产品，并将陆续开发周边衍生产品。此外，公司正在与二次元品牌沟通接洽，未来会在合适时机与此类品牌进行合作。</p> <p>公司一直关注潮流品类的发展，也积极寻求与更多潮流品牌合作。</p> <p>6. 公司未来的发展规划</p> <p>回复：未来公司将继续深耕主业，并围绕主业创新发展。一方面，继续做好实体店运营，打造核心竞争力，巩固区域龙头地位。另一方面，加快商业模式创新，打破实体店的边界和“天花板”，实现新的利润增长点。一是持续推进恐龙博物馆项目，打造博物馆与商业相融合的商业新业态，并适时探索其他新业态；二是加快拓展线上，在目前“中兴大厦+”小程序、抖音直播基础上，尝试与具有供应链资源优势的三方机构合作，探索线上运营新模式，实现线上线下全渠道发展。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>