

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	建信养老：官忠涛 国金基金：代林玲 申万宏源：求佳峰
时间	2025年1月8日
地点	临海
上市公司接待人员姓名	黄志强等
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>互动环节</b></p> <p><b>1、公司未来毛利率的趋势会是怎样？</b></p> <p>答：毛利率会受原材料、产品结构、规模效益等多种因素的影响，同时公司遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，但合理的毛利率水平是可持续的。</p> <p><b>2、公司产能利用率水平如何？</b></p> <p>答：纺织服装行业存在明显的季节性差异，公司在产能规划时需综合考虑不同季节对客户的生产保障问题；同时随着服饰个性化需求提升，品牌客户更注重订单的快速响应能力，因此公司整体的产能利用率并不高，年度综合产能利用率在60%-70%左右。</p> <p><b>3、公司的生产周期是多久？</b></p> <p>答：公司产品的生产周期一般在3-15天，但实际交期需根据产能的饱和程度及订单量、快反需求等情况具体而论；总体来说，公司订单的生产周期较短，且客户对于交期的要求越来越高。</p> <p><b>4、公司的竞争优势有哪些？</b></p> <p>答：经过多年的积累，公司在辅料产品品类多样性、时尚性，创新能力、对市场的快速反应以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。同时，公</p>

	<p>司的这些竞争优势顺应当前行业的发展趋势。</p> <p><b>5、未来公司海外产能占比是否会持续提升？</b></p> <p>答：随着公司海外工业园的建设，海外产能占比会有所提升，但国内产能仍在持续扩大，短期来看海外产能占比依旧不会太高。</p> <p><b>6、下游客户在选择供应商会比较注重哪些方面？</b></p> <p>答：总体而言，除品质和价格外，客户对于交期、服务、研发能力等方面也越来越重视。公司在产品的研发创新、快反能力和服务保障等方面的竞争优势正被越来越多的品牌客户所认可。</p> <p><b>7、客户一般会有多少个供应商？</b></p> <p>答：一些品牌客户为了确保自身供应链的安全，一般会选择多个供应商加强保障管理。</p> <p><b>8、未来公司的分红政策会有什么变化吗？</b></p> <p>答：公司一直坚持“可持续发展”和“和谐共赢”的理念，每年在综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素的前提下，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2025年1月8日