

证券代码：002096

证券简称：易普力

公告编号：2025-003

## 易普力股份有限公司关于 “质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

易普力股份有限公司（以下简称公司）为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，结合中国证监会关于市值管理的相关意见以及公司发展战略、经营情况及财务情况，为进一步维护公司全体股东利益，增强投资者信心，持续提升公司治理水平，促进公司高质量可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案。

### 一、聚焦主业发展，提升核心竞争力

公司以民爆一体化业务为核心，向爆破工程服务市场延伸，主要为国内外大型矿山工程、重要能源工程、基础设施建设等提供专业化、一体化的民用爆破服务和绿色化、数智化矿山施工总承包服务。同时，以民爆关联产业为拓展，围绕民爆产业链条积极布局了军工安防、民爆装备、核心原材料等业务，支撑民爆主业发展。

公司爆破工程服务主要是为基建、矿山等工程项目提供爆破设计与施工、矿山基建剥离、爆破开采、矿物分装和运输等民爆全链条服务。围绕大基建、大交通、大矿山，参与国家重点工程，聚焦民爆需求最大的矿山市场，抢抓市场资源，不断做强做优做大，公司2024年上半年爆破服务业务占公司营业收入比重超70%，炸药产能、炸药用量规模、混装车保有量、爆破服务规模等指标行业领先；通过资源整合和业务协同，实现国内核心市场跨省连片，业务覆盖20余个省、自治区、直辖市，构建了

“省域领先、区域控制”的市场布局优势；积极布局“一带一路”沿线国家，加快国际业务发展步伐，稳步提升国际化经营水平与国际竞争力。

公司民爆物品聚焦构建成本领先、差异化竞争优势，强化精益管理、成本控制，注重产品与服务质量，积极贯彻“价本利”思维，在行业市场波动背景下利润总额实现同比增长，经营质效稳步提升，市场占有率稳步增长；不断优化产能布局，将富余产能调整至产能需求大的西北、西南地区，实现资源效益最大化；公司战略客户稳定性强，与国家能源、中国黄金、华润集团等多家央企合作伙伴建立了稳固的市场合作关系，实现以点带面的市场开发策略，持续巩固深耕现有市场。

下一步，公司将专注民爆主业，锚定世界一流的民爆产品、服务提供商，打造原创技术策源地，成为民爆行业技术创新的引领者、安全发展的示范者、模式创新的先行者和工业互联网平台的主导者；深耕矿山市场，应用智慧、绿色新技术新装备，赋能矿山生产各环节，成为世界一流的智慧矿山、绿色矿山、安全矿山建设者，助力矿山行业绿色数字转型；加快围绕民爆产业链拓展军工、安防、消防、民爆装备等业务，积极布局关联绿色化、数智化战略性新兴产业，赋能主业发展。

## **二、聚力创新驱动，赋能高质量发展**

公司始终将科技创新作为“头号工程”，大力实施“科技强企、创新发展”战略。首次将现场混装炸药车技术应用到水电工程施工领域，依靠现场混装炸药爆破一体化作业模式及领先的爆破施工技术，积累了国家重点水利水电工程项目、不同作业环境及作业场景爆破一体化服务的丰富经验；深入践行安全、智能、绿色矿山建设的国家战略需求，以“机械化减人、自动化换人、智能化无人、信息化管人”为实施路径，大力加快智能化矿山示范建设，形成了系统解决方案，助力矿山总承包业务转型；“现场混装水胶炸药工艺技术研究”取得突破，普通型现场混装水胶炸药工艺技术与装备为原创技术，具有国际领先水平；以绿色民爆研究院为核心，加强内外部科技创新资源整合与科研平台建设，成功获批湖南省工程研究中心，与精细爆破国家重点实验室共建协同创新基地、与湖南大学等高校建立产学研机制。截至 2024 年底，公司获得专利 600 余项，发明专利占比超 20%，国家、省部及行业科技奖 50 余项，研发经费投入占营收比连续两年超过 4%，重大科技成果硕果累累。

下一步，公司将聚焦公司主营业务与战新产业，重点围绕差异化产品与原材料、智能精细爆破技术与装备、绿色智能化示范矿山、数字无人化示范工厂，加大关键技术攻关与智改数转，打造新质生产力，赋能民爆一体化业务、矿山施工业务转型升级，服务国家战略、引领行业发展、支撑生产经营、助力市场开发。同时，持续加强科技创新平台建设，深化“产学研用”机制，加强与高校、科研院所、产业链上下游的协同创新，加快科技产出与成果转化应用。

### **三、完善公司治理，提高规范运作水平**

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和其他有关法律法规和规章的要求，依法建立健全法人治理结构；全面落实董事会职权及授权放权要求，充分激发市场主体活力；搭建独立董事履职平台，健全完善独立董事专门会议、沟通会议机制，不断优化外部董监事调研工作机制，从保持战略牵引力、打造国家级创新平台、拓展产业链、培育新产业等多维度“问诊把脉”，切实发挥外部董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用。2024年，荣获中国上市公司协会“2024年上市公司董事会优秀实践案例”，《董事会》杂志第十九届中国上市公司董事会“金圆桌奖”董事会价值创造奖。

下一步，公司将根据新《中华人民共和国公司法》和国务院国资委、中国证监会要求，推进单层治理机构和董事会多元化建设，做好监事会、董事会专门委员会改革、职工董事选举等方面工作，建设科学、理性、高效的中央企业董事会；加强外部董事履职保障和考核评价工作，建立外部董事履职支撑制度，完善董事长沟通会、总经理汇报会等相关例会运行机制，加大董事会创新力度，更好发挥董事会“定战略、作决策、防风险”作用。

### **四、提升信息披露质量，高效传递公司价值**

公司紧跟资本市场监管变化，坚持强化信息披露为核心，聚焦临时公告和定期报告价值载体作用，加强战略传导和策略分析，积极回应资本市场关切，持续提升投资价值展示能力和透明度，让投资者走得近、听得懂、看得清、有信心，理性作出投资决策；按照真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂的披露原则，丰富定期报告内容，

充分展现公司发展活力、核心竞争力，树立良好资本形象，公司荣获深市主板上市公司 2023—2024 年度信息披露工作评价 A 级；高质量发布公司 ESG 报告，报告集中展现了公司在创新实现重组整合、积极引领产业转型、全面构筑安全文化、躬身践行绿色发展、全力保障生态和谐、大力践行社会责任、系统谱写治理新章等方面的卓越成效，系统勾勒了公司持续提升发展质量成色、持续增强科技创新绿色、持续厚植绿色发展底色的全景图，传递企业可持续发展竞争力。荣获证券时报“2024 中国上市公司 ESG 百强”、中国证券报“ESG 金牛奖治理 20 强”等系列奖项。

下一步，公司将坚持价值导向，不断提高定期报告和临时公告编制质量，客观准确传递公司改革发展举措，采用图文、视频等创新信息披露形式，拓宽定期报告广度和深度；将完善 ESG 治理架构，制定《ESG 管理提升方案》，建立系统化 ESG 工作机制，组建公司 ESG 专业团队，促进公司 ESG 管理全面提升。

#### **五、强化投资者关系管理，提高市场认同度**

公司高度重视投资者关系管理工作，通过定期召开业绩说明会、股东大会、路演、反路演、分析师会议、接待来访、深交所互动平台以及投资者热线电话等方式多层次、全方位密切与投资者沟通，准确传递公司投资价值，不断提升沟通后的转化效果。2023—2024 年共开展 130 余场投资者交流活动，积极参加属地上市公司投资者网上集体接待日活动，深交所“互动易”平台对投资者提问回复率 100%，吸引多家研究机构发布研报近 20 篇，公司研报总数、深度研报、点评报告数量均排名前列，多家知名券商研究机构给予公司推荐或买入评级，不断提升投资者对公司投资价值的认同感；公司围绕战略部署、重点工作、创新举措，聚焦“新质生产力”“现代新国企”“揭榜挂帅”等发展改革热点及乡村振兴“援疆援藏”等央企担当主题，推出系列外宣报道，在主流媒体、国资小新等平台频频亮相，全方位、多角度讲好“易普力故事”，充分展示公司的发展潜力和品牌价值。

下一步，公司将以投资者需求为导向，持续增进投资者沟通，强化价值管理。常态化、高质量举办业绩说明会，围绕公司定期报告、战略规划、经营状况、重大项目等资本市场高度关切的问题，定期与投资者开展深入交流，正确引导市场预期；以“请进来”与“走出去”相结合的模式开展投关活动，建设全新投关管理系统，丰富“线

上+线下”沟通渠道，增强投资者的交流体验，提升资本市场品牌知名度；加大对中小股东服务力度，通过投资者热线电话、互动易、“一图读懂”等多种途径与投资者保持高效沟通，增进投资者对公司的了解，不断提升市场认同感。

## **六、注重投资者回报，实施积极分红政策**

公司高度重视股东回报，自上市以来，连续 17 年实施现金分红，与广大投资者分享公司发展红利，有效平衡公司与股东之间的利益，在资本市场发挥了表率作用，体现了“国之大者”的责任担当。综合考虑投资者的合理投资回报和公司的可持续发展，在保证公司正常经营发展的前提下，公司建立持续、稳定、积极的分红政策。根据公司《未来三年（2023-2025）股东回报规划》，在满足现金分红条件时，每年以现金方式分配的利润不低于当年实现的可分配利润的 40%，提升股东回报。2024 年，公司实施 2023 年度分红，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.05 元（含税），分配 254,290,357.85 元，占公司 2023 年合并报表可供分配利润的 40.12%，是公司 2022 年度现金分红 3,721.32 万元的 6.8 倍。

下一步，公司将秉持积极回报股东的宗旨，全面提高企业发展质量，夯实分红基础；制定合理可持续的利润分配政策，增强现金分红稳定性、持续性和可预期性，增加现金分红频次，优化现金分红节奏，提高现金分红比例，确保各类投资者共享公司发展成果，提高投资者尤其是中小股东获得感。

## **七、强化市值管理，努力推动价值实现**

公司系统擘画市值管理顶层设计，将市值管理纳入《公司 2024—2026 年滚动发展规划》，全面构建市值管理体系，促进企业与资本市场双向赋能，全面催化企业内在价值与市场估值持续提升的乘数效应，推动公司市值稳步提升；日常跟踪子公司生产经营情况和行业动态、做好股东持股分析和舆情监测工作，机构投资者占比提升，股权结构进一步优化，公司市值保持了稳健态势，规模质量、行业竞争力影响力跃上新台阶，入选深证成份指数样本股、中证湖南 top50 样本股。

下一步，公司将全面构建市值管理体系，健全完善市值管理制度，制定市值管理方案，推动企业投资价值提升；加大对公司董监高和控股股东的监管政策培训宣贯力度，积极组织董监高参加证券监管机构各种培训，强化董监高及控股股东等“关键少

数”合规意识和责任意识，持续提升“关键少数”履职能力。

展望未来，公司将积极落实“质量回报双提升”行动方案，聚焦主业，提升创新发展能力，持续提升信息披露质量，加强投资者沟通交流，夯实公司治理，强化规范运作，践行可持续发展理念，积极回报投资者，切实履行上市公司的责任和义务，不断提升公司的投资价值。

本行动方案所涉及的发展战略、未来计划等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

易普力股份有限公司董事会

2025年1月15日