

证券代码：301362

证券简称：民爆光电

## 深圳民爆光电股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	1、2025年1月14日现场调研 信达澳亚、天风证券共5人 2、2025年1月16日现场调研 乐雪私募基金共1人 3、2025年1月16日现场调研 前海钰锦投资、融和基金、路翔投资、路演时代共5人
时间	2025年1月14日、2025年1月16日
地点	深圳市宝安区福永街道（福园一路西侧）润恒工业厂区2栋5楼会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理 董事 董事会秘书 黄金元 证券事务代表 李娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、您是如何看待2025年的照明市场？其中，哪些趋势值得重点关注？公司2025年有怎样的规划？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，全球的照明市场是万亿级市场，且市场呈高度分散竞争格局，我们预判2025年LED照明灯具的渗透率会呈进一步提升。</p> <p>近年来，随着能效要求提升和环保意识增强，LED照明市场规模持续扩大，正在各领域加快替代传统照明设备，其中在工厂、仓库、物流中心等领域，由于渗透率仍然相对较低，工业照明灯具具有广阔应用前景。与此同时，植物照明、防爆照明、美容照明、体育照明等特种照明也是新的增量方向。</p> <p>2025年，公司将从以下三个方面实现业绩的稳步提升：</p>

(1) 拓展品类：公司研发部会根据市场需求持续开发引领市场前沿的新品类，立足商业照明和工业照明两大板块，加大智能产品的开发力度。同时，公司也会持续推动 LED 照明技术与农业、安全、城市、体育、医美照明等深度融合，加快植物照明、应急照明、美容照明、体育照明、防爆照明等领域的发展，稳步提升公司的经营业绩。

(2) 提升现有产品的市场渗透率：随着 LED 技术的不断提升、成本不断下降，差异化、定制化的照明产品将越来越为市场所接受，公司将加深与现有客户的合作，同时进一步开发新的客户，不断提升公司的市场份额。

(3) 拓展区域：当前，公司的业务区域已拓展至欧洲、大洋洲、日本、北美洲等众多发达国家和地区；公司也高度重视包括“一带一路”国家在内的国际业务的拓展，目前业务已拓展至 60 多个“一带一路”沿线国家。其中东南亚作为新兴经济体之一，是快速成长的潜力市场，也是公司将重点发力的市场。2022 年公司设立了易欣光电(越南)有限公司，负责开展公司部分照明灯具产品的境外生产和销售业务，积极拓宽公司海外业务布局。谢谢。

## **2、民爆光电在 2024 年推出了哪些新产品或技术，这些产品或技术对公司业绩有何影响？**

答：尊敬的投资者您好，公司高度重视研发创新，持续加大研发投入，截止 2024 年 9 月 30 日，公司研发投入为 8,651.53 万元，同比增长 29.45%。经过四年的探索与实践，公司在 2024 年成功推出了针对大功率 LED 照明灯具的全生命周期加速测试技术及高效冷却解决方案，为行业技术标准的提升树立了新标杆。同时，针对细分市场，我们重点布局了防爆照明和体育照明领域，以创新赋能多元化应用场景。

展望 2025 年，这些技术与产品线将步入全面收获期，预期市场表现强劲。凭借持续的技术优势和精准的市场定位，企业有望稳步保持高毛利水平，为未来可持续发展奠定坚实基础。感谢

您的关注。

**3、民爆光电在 2024 年的市场竞争中采取了哪些策略来提升自身的市场地位？**

答：尊敬的投资者您好，公司主要从以下几个方面来提高市场竞争力：1、公司创立之初就确定实行差异化市场竞争的策略，主要针对发达国家的中高端市场作为目标市场进行业务拓展方向，为客户提供差异化、多样化、个性化产品，帮助客户实行差异化竞争；2、公司建设了一支强大的研发团队，建好了完善的产品技术开发服务体系，对客户不同个性需求能实行快速反应、快速实现；3、公司搭建了完善的、快速响应的柔性化交付体系，能及时满足客户交付要求；4、公司实行了多元化的品质管控体系，针对不同市场、不同应用领域产品实行差异化的品质管控方式，从而做到精准、高效的保证产品品质，满足客户需求；5、公司持续大力推行精细化客户管理、信息化建设，大大提升团队综合管理水平，实现降本增效。谢谢！

**4、请问公司在 2024 年的供应链管理方面有哪些优化措施，对成本控制和产品质量产生了哪些影响？**

答：尊敬的投资者您好，公司一直致力于降本增效，以提高公司的竞争力和盈利能力，并已采取多种措施，包括优化产品设计和生产工艺、优化供应链管理、原材料进口替代、强化预算管控等方式，不断降低运营成本。谢谢。

**5、公司筹划扩大海外产能的建设，预计能对业绩有多大提升？**

答：尊敬的投资者您好，根据公司未来发展战略规划，在继续深耕现有海外市场的基础上，公司将利用品质优势、产品设计开发服务、快速反应优势和已经积累的信誉，充分挖掘海外市场需求，进一步加大对北美和新兴国家市场的开拓力度；同时为了应对美国推行的关税政策，更好满足北美市场客户需要，实现公司在北美及新兴市场的战略目标，公司将加大对越南生产基地产能的布局，预计对业绩有一定的正向影响。谢谢。

**6、2024 年，民爆光电在哪些市场或行业领域取得了突破性的进**

展？

答：尊敬的投资者您好，民爆光电深耕商业照明和工业照明十余年，同时近年向植物照明、应急照明、美容照明、体育照明、防爆照明等特种照明领域拓展，并已经形成一定规模的销售收入。当前，公司的业务区域已拓展至欧洲、大洋洲、日本、北美洲等众多发达国家和地区；公司也高度重视包括“一带一路”国家在内的国际业务的拓展，目前业务已拓展至 60 多个“一带一路”沿线国家。其中东南亚作为新兴经济体之一，是快速成长的潜力市场，也是公司将重点发力的市场。2022 年公司设立了易欣光电(越南)有限公司，负责开展公司部分照明灯具产品的境外生产和销售业务，未来公司将积极拓宽海外业务布局。谢谢。

**7、公司做了哪些方面的市值管理的工作？未来还会保持持续高分红吗？**

答：尊敬的投资者您好，关于市值管理方面：公司严格按照有关法律法规规定，积极履行信息披露义务，重视投资者权益保护，通过“投资者走进上市公司”活动、业绩说明会、机构参访调研、投资者互动平台、投资者热线等多种方式加强与投资者互动，让投资者了解公司的生产经营，通过 IR 邮箱广泛收集投资者对公司生产经营的建议，并通过股东大会对公司生产经营事项的表决让投资者充分行使股东权利。公司注重对投资者的回报，实行积极、持续、稳健的利润分配政策，根据公司披露的《未来三年股东回报规划（2023-2025 年）》，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 50%，连续三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的可分配利润 50%。

2023 年上市以来，公司积极通过现金分红回馈全体股东，公司已实施现金分红 2.49 亿元，公司已累计回购公司股份 1,483,309.00 股，占公司目前总股本的 1.4171%，成交总金额为 49,495,173.73 元。未来，公司将严格按照市值管理新规的相关要求，以提高公司质量为基础，依法综合运用各类市值管理方式提升公司投资价值。同时继续加强与投资者的沟通，通过定期

	<p>报告、投资者关系活动等方式，持续提升信息披露质量。感谢您的建议。</p> <p><b>8、公司未来会有并购计划吗？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，内生增长和外延并购都是公司发展壮大的重要途径，公司会结合市场行情、公司发展需要等实际情况，适时选择合适方式进行战略布局，如有重大进展公司将严格按照披露规则进行信息披露，具体请以公司披露的公告为准。谢谢。</p>
附件清单(如有)	
日期	2025-1-16