

证券代码：002906

证券简称：华阳集团

惠州市华阳集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

|             |  |
|-------------|--|
| 投资者关系活动类别   | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 工银瑞信基金 滕冠兴、殷悦、高京霞、李文明、郭照阳、张玮升<br>天风证券 陈璐瑶、孙潇雅<br>中金公司 李诗雯<br>美银证券 杨臻怡<br>国盛证券 刘晓恬<br>易方达基金 王佩坚<br>鹏华基金 萧嘉倩<br>国泰君安 王宁  |
| 时间          | 2025年1月15日、2025年1月17日  |
| 地点          | 广东省惠州市东江高新科技产业园上霞北路1号华阳工业园A区集团办公大楼   |
| 形式          | 现场调研   |
| 上市公司接待人员姓名  | 证券事务代表 陈静霞<br>证券专员 邱晓彤   |
| 交流内容及具体问答记录 | 一、参观华阳集团、华阳多媒体展厅<br>二、问答交流<br>1、公司车载显示业务及3D AR-HUD情况介绍？<br>答：随着汽车智能化的不断发展,车载显示技术应用场景增多,产品持续推陈出新,车载显示市场呈现持续增长态势。公司在车载显示领域具有深厚的积淀,目前是国内车载显示业务产品线最全的企业之一,产品涵盖各类TFT及OLED显示屏、HUD、VPD、   |

电子内外后视镜、光场屏等，可为车企客户提供先进的、具有竞争力的整体显示解决方案。

公司新产品景深式3D AR-HUD近期亮相2025 CES展，该产品采用可变焦光学及传统光学集成的方案，特别设计了宽幅景深投影模式，不同距离的信息显示呈现层次分明的视觉效果，沉浸感进一步增强，提升信息易读性，同时深度融合自动驾驶信息，满足客户在信息承载方面的多元化需求，为驾驶员带来更好的驾驶体验。

#### 2、公司数字声学产品进展？

答：公司具备数字声学产品的硬件、软件、调音等系统开发能力。音效算法持续迭代升级，在人声定位、声场空间宽度以及低频力度等方面进一步提升了驾乘者的听觉体验。今年第三季度以来，公司数字声学产品市场开拓进展良好，已获吉利、北汽、小鹏等客户的多个项目定点。

#### 3、公司精密运动机构产品进展？

答：随着用户对汽车个性化需求日益增长，运动机构类产品市场需求不断扩大。公司已积累了丰富的精密运动机构技术储备及量产经验，可实现升降、滑动、旋转等单动作、双动作、多动作，并具有离合、溃缩、防夹、超静音等多种核心技术，产品已涵盖屏幕、喇叭、香氛三个大类，并不断扩展新的应用领域，能为车企客户及驾乘者提供安全、可靠的产品体验。2024年，公司运动机构产品订单开拓金额大幅增长，新获得蔚来、小鹏、极氪、理想、长城、奇瑞、长安、广汽等客户定点项目。

#### 4、公司座舱域控产品竞争优势及后续量产规模展望？

答：公司座舱域控产品可根据客户定制需求提供多种解决方案，覆盖高通、瑞萨、芯驰等多类芯片；自研的软件开放平台AAOP采用分层分列的设计思路，赋能客户灵活多变的开发合作模式，实现快速迭代和适配。公司座舱域控产品随着长安深蓝、长安启源、奇瑞、北汽、长安福特等多个新项目陆续量产，预计量产规模快速提升，平台化、规模化优势更加明显。

|   |  |
|---|--|
|   | <p>5、公司海外业务市场开拓及布局进展？</p> <p>答：公司近年来加大海外市场开拓力度,国际车企客户项目及自主、合资车企全球化车型定点项目增多。公司车载无线充电产品已配套Stellantis集团、现代汽车集团实现全球化供应,HUD产品已获得大众汽车集团、Stellantis集团等国际客户平台项目及玛莎拉蒂品牌、现代-起亚汽车集团定点项目,并有多个国际车企项目竞标中;多类汽车电子产品为奇瑞、长城、长安福特等客户全球化车型配套。预计未来海外业务规模将明显增加,公司不断扩充产能并有序推动海外生产基地布局。</p> <p>6、行业竞争加剧,公司如何保持核心竞争力以实现可持续发展？</p> <p>答:提供有竞争力的产品和服务、持续为客户创造价值是可持续发展的必要条件。公司以产品和技术作为抓手,持续加大研发投入,产品不断迭代升级并扩展新产品新技术,保持产品技术的先进性;同时公司继续强化在智能制造、供应链、成本管控等方面的竞争优势,提升成本竞争力。此外,公司通过持续改善用人机制、完善分配机制提升组织活力,提高公司综合竞争力、实现可持续发展的目标。</p> |
| <p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>             | <p>否</p>   |
| <p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)</p> | <p>无</p>   |