

证券代码：300350

证券简称：华鹏飞

华鹏飞股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	红思客资产管理有限公司赵吉星 红思客资产管理(北京)有限责任公司杨焱 华南中远海运集装箱运输有限公司赵海陆 宁波银行股份有限公司深圳梅林支行肖松林 深圳前海阶石资本管理有限公司任小希 首创证券股份有限公司深圳吉华路证券营业部杨石勇 方正证券股份有限公司龙岗清林东路营业部吴汉伟 深圳光影资本管理有限公司余双宏
时间	2025年1月16日 15:30-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：程渝淇 证券事务代表：张磊 证券事务助理：汪泳展
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1、公司主营业务收入在不同分类下的占比如何？</b> 答：公司服务的客户以国内客户为主，因此公司营收入以地区划分主要为国内收入；公司以为客户提供陆运服务为主，其他运输工具主要是为满足客户需求提供的补充运输方式，因此以运载工具区分收入主要为卡航服务收入；以运输线路目的地区分收入构成，截止 2024 年三季度，公司国内物流营收占比约 55%，国际物流营收占比约 39%。

**2、公司近年来营收下降的原因是什么？未来业绩增长点在哪？**

答：公司 2023 年 9 月出售宏图创展部分股权后不再将其纳入合并范围，仅合并其前三季度营业收入，因此 2023 年度公司营业收入较此前年度有所下降。国际贸易以及进出口货物数量的稳定增长将为物流企业提供更多的市场需求，推动物流企业拓展国际市场，公司积极响应国家共建“一带一路”倡议，在保持国内综合物流服务稳固的前提下，重点拓展国际物流业务，不断跟随国家产业方向，为新能源、新材料等行业客户提供优质的全球物流服务，以实现业绩的持续增长。

**3、公司国际物流业务以中亚、中欧线路为主，其中是否涉及沿途国家的进口业务？**

答：公司目前主要客群为国内的企业级客户和贸易主体客户，公司主要为其提供国际/国内综合物流服务，在国际物流服务方面，以服务货主的出口需求为主。公司未来在为客户提供优质稳定的出口运输服务基础上，不排除尝试进口货物的运输服务。

**4、公司国际物流业务路程遥远，空车返回产生的成本是否很高？如何解决这问题？**

答：国际公路运输业务受车辆出境及途径国陆路运输等限制，因此在国际段公司委托境外合作车队提供干线运输服务，公司对全程运输、装卸、报关转关等环节的安全、时效负责。因此货物安全准时到达交付地完成交付责任后，车队司机与公司的合同义务已经完成，不产生空返成本问题。

**5、按行业分类，公司主要客群是哪些？**

答：公司主要客户行业包括新能源、新材料、大件设备、3C 电子等行业，主要运输的货物为电子产品、重大件机械设备、储能电源、光伏设备、汽车及汽车配件、显示器材、通讯器材、食品、新型材料、化工原材料（普货）、印刷品等。

**6、公司物流业务毛利率及其未来走势如何？**

答：2024 年上半年公司国内综合物流服务毛利率为 12.70%，国际综合物流服务毛利率为 4.67%，国际物流服务业务目前正处于前期高投入阶段，投入成本较高，故毛利率处于较低水平，未来随着公司国际物流业务的成熟和对国际物流运营管理能力的提升，盈利水平有望得到提升。

**7、公司的现金状况否良好，资产负债率如何？**

答：截止2024年三季度末，公司货币资金约2亿元，资产负债率17.82%。

**8、公司物流业务客户账期是多久？**

答：公司客户账期主要集中在45-90天，部分客户最短账期约30天，特殊或个别重点客户账期最长可超过100天。根据客户类型不同，账期起始日有不同类型，如发车、卸货和票后等不同方式。

**9、公司目前是否有员工持股计划？未来是否会实施？**

答：公司2021年实施了一次股权激励，基于现阶段的业务重点和资源配置考虑，2024年股权激励已经终止失效，目前没有设立员工持股计划。未来随着公司发展以及人才激励的需求，公司将在合适的时机使用多种工具推出激励方案，以更好地激发员工的创造力和凝聚力。

**10、大型企业客户是否有限公司签署长期合作协议？未来是否考虑小型企业客户？**

	<p>答：大型企业客户物流需求定期开放招投标，公司参与客户投标报价，签署物流服务框架协议，中标客户运输需求后在项目合作期限范围内客户以订单形式向公司下达运输指令，公司为其提供相应运输服务。公司服务的客户群除大型客户外也有信用良好的中小型企业客户。</p> <p><b>11、公司国际物流业务整车运输是按照货物的体积收取费用，还是按照货物的重量收取费用？</b></p> <p>答：公司报价体系是根据货物类型、线路距离、时效要求、运输复杂性和客户个性化需求综合评估报价，不局限于某一单一因素如重量、体积。</p> <p><b>12、公司未来的并购方向是什么？</b></p> <p>答：公司近年来聚焦物流主业，未来将持续关注物流行业内与主营业务具有协同性或互补性的优质企业或团队，希望通过包括并购重组在内的各种方式整合优质资源，推动公司长期发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年1月16日