

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长江证券、南方基金、华夏基金
时间	2025 年 01 月 17 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请问公司 2025 年在海外市场有什么具体规划？</p> <p>答：公司将坚定推进全球化“海纳百川”计划，坚持长期主义、本地主义、建设 ESG，坚持“四个一”发展目标，加速构建五大区域本地化运营能力和体系，为当地社会经济发展做贡献。</p> <p>2025 年，公司将在海外市场完成以下事项：一是东南亚罗勇工厂投产，长安全球化策略正式进入 2.0 阶段；二是召开欧洲品牌发布会，正式登陆欧洲市场；三是独联体区域（如哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等）KD 项目正式投产；四是中南美完成巴西子公司设立；五是中东非完成 CHANGAN、DEEPAL、AVATR 三大品牌全面导入。</p> <p>为了海外计划的顺利实施，年初公司还将组织 7 个团队，每个团队由 1 名公司领导带队，去往全球五大区域，历时 2 个月，全面、深入调研当地“研产供销运”市场情况和“人财物数”保障情况，更好、更快地助力全球化“海纳百川”计划推向深入。</p>

二、请公司介绍一下未来的战略目标？

答：自 2017 年开启第三次创业——创新创业计划以来，公司按照每年更新一版的速度，持续优化战略规划，当前已迭代至 8.0 版本。未来，公司将继续坚持第三次创业——创新创业计划，挺进“13335”战略布局（即 1 个创新创业计划；新能源、智能化、全球化 3 个子计划；长安、深蓝、阿维塔 3 大品牌；引力、启源、凯程 3 大序列；欧洲、中东非、中南美、东南亚、独联体 5 大海外布局），与全体伙伴一道，加速向智能低碳出行科技公司转型，向世界一流汽车品牌迈进！到 2030 年，公司总体销量目标 500 万辆，其中新能源销量 350 万辆，海外销量占比 30%，成为世界一流汽车品牌。

三、请问公司在新能源领域有何规划？

答：公司将持续以阿维塔、深蓝汽车、长安启源三大新能源品牌为依托，构建竞争优势。产品方面，未来 5 年，面向全球推出六座中大型 SUV、MPV 等 50 款全新数智产品。坚定不移打造全球化大单品，打造 5 款以上 30 万台级产品，以绝对量的领先拉动整个上下游伙伴的高质量发展。技术方面，加快完成下一代电池装车验证，2030 年实现量产。

四、请问公司在数智化领域有何规划？

答：技术方面，持续深耕、快速迭代“长安天衡”智能底盘和分布式电驱、构建“长安天域”OS 操作系统生态、应用“长安天枢”大模型等，实现“芯器图核云网天”各项关键核心技术全面突破。力争到 2027 年，将我们的高阶智驾打造成为行业领导者。布局方面，全力推进飞行汽车、人形机器人等前瞻布局，完善海陆空立体交通出行新生态。

五、请问公司商用车版块有什么规划？

答：长安凯程作为长安汽车商用车业务的战略承载者，抢抓商用车新能源和智能化变革机遇，共享长安汽车乘用车

	<p>产业资源，围绕“12363”发展规划，通过构建数智新能源商用车 K01 技术架构，推出低碳智慧物流商用车和数智新能源皮卡 2 大产品系列，打造整车研发销售、对外平台及技术输出、智慧物流生态服务 3 种商业模式，全面推进电动化、智慧化、皮卡化、全球化，预计 2030 年总销量将达到 60 万辆，打造世界一流商用车品牌。同时，长安凯程未来将持续推进股权融资和 IPO 上市，为品牌的持续成长和全球扩张提供坚实保障。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025 年 01 月 17 日