

海信视像科技股份有限公司

关于2024年年度业绩预告的自愿性披露公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2024年1月1日至2024年12月31日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，公司预计2024年度实现营业收入520.0亿元至600.0亿元，与上年同期相比，增减变动区间为-16.2亿元至63.8亿元，增减变动幅度为-3.0%至11.9%。

2. 公司预计2024年度实现归属于母公司所有者的净利润为20.0亿元至23.0亿元，与上年同期相比，增减变动区间为-1.0亿元至2.0亿元，增减变动幅度为-4.6%至9.7%。

3. 公司预计2024年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为16.0亿元至19.0亿元，与上年同期相比，增减变动区间为-1.3亿元至1.7亿元，增减变动幅度为-7.7%至9.6%。

（三）本次业绩预告未经注册会计师审计，预告数据如有尾差为四舍五入所致。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）公司2023年度实现营业收入536.2亿元。

(二) 公司2023年度归属于母公司所有者的净利润为21.0亿元。

(三) 公司2023年度归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为17.3亿元。

三、本期业绩变动的主要原因

报告期内，市场环境复杂多变，行业整体面临较大压力。面对这一形势，公司坚定全球化、高端化战略，坚持推进数字化转型，紧紧围绕高质量发展，积极把握政策机遇，实现了稳健的经营态势，展现出十足的韧性与活力。公司第四季度归属于母公司所有者的净利润同比实现47.5%以上增长。

1. 公司坚定全球化战略，坚持自主品牌出海与高端出海，通过世界顶级体育赛事营销全面提升品牌力和国际化水平，通过全球本土化布局不断完善供应链和推动产品应用创新。报告期内，公司全球品牌影响力不断增强，境外销售规模持续增长。

2. 公司坚持高端化战略，推动产品向高端化转型，产业链向高科技领域延伸，在液晶显示、新型显示、人工智能等领域持续发力，不断取得技术突破与创新成果，为行业创新发展与产业升级注入坚实动力。报告期内，公司产品结构持续优化，高端、大屏产品占比稳步提升。

3. 公司推进数字化转型，开展业务流程优化，从经营机制到管理模式，全面深化数字化变革，以数字技术赋能企业运营，提升整体经营效率与管理能力。报告期内，公司关键费用率持续下降，周转效率不断提高。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门基于年度经营情况和自身专业判断进行的初步测算，尚未经注册会计师审计。

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他事项说明

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的2024年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

海信视像科技股份有限公司董事会

2025年1月21日