

杭州光云科技股份有限公司 2024年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2024年1月1日至2024年12月31日。

（二）业绩预告情况

经杭州光云科技股份有限公司（以下简称“公司”）财务部门初步测算：

1、预计2024年年度实现归属于母公司所有者的净利润为人民币-8,300.00万元至-6,000.00万元，较上年同期（法定披露数据）相比，将增加亏损4,155.31万元到6,455.31万元，亏损比例同比增加225.26%到349.94%。

2、预计2024年年度归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为人民币-7,300.00万元至-6,300.00万元，较上年同期（法定披露数据）相比，将减少亏损1,028.80万元到2,028.80万元，亏损比例同比减少12.35%到24.36%。

（三）本期业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况和财务状况

2023年度利润总额：-2,041.01万元；

2023年度归属于母公司所有者的净利润：-1,844.69万元；

2023年度归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：-8,328.80万元；

2023年度基本每股收益：-0.04万元

三、本期业绩变化的主要原因

（一）主营业务影响

近年来，传统电商平台在用户规模、GMV 等方面整体面临见顶放缓的压力，以直播电商、短视频电商以及跨境电商为代表的新兴电商呈现高速发展态势，市场从以增量为主转向增量与存量并重的阶段，加速了行业运营模式的创新，推进了行业格局的演进，也加剧了市场的竞争。基于对电商市场竞争日益激烈的应对，各类电商平台的商家在店铺管理、营销推广、运营服务、客户关系管理等各方面，提出了更专业化和个性化的需求，以提升自身店铺运营管理效率。

2024 年度，公司继续聚焦主营核心业务，逐步降低非核心低毛利业务的投入力度。同时公司围绕着大商家战略布局，持续加大研发和市场开拓投入力度，使得新产品功能更加完善稳定，已有产品持续进行迭代优化升级，使得客户满意度和市场认可度不断提升，客户数量稳步增加。2024 年度公司收入小幅增长，面对更加激烈的市场竞争环境，公司持续优化经营管理，总体经营状况呈现稳中向好的态势。

投资收益方面，2024 年度，联营企业经营情况较去年同期改善较为显著，公司对联营企业按照权益法核算产生的长期股权投资收益亏损相比上年存在一定程度下降。

（二）非经营性损益的影响

2023 年公司部分股权投资改按公允价值计量，使公司上期确认较大金额的投资收益，故同比净利润变动较大。剔除非经常性损益的影响，本年度公司略有减亏。

四、风险提示

本次业绩预计是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算，尚未经注册会计师审计。公司尚未发现影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2024 年年报为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

杭州光云科技股份有限公司董事会

2025年01月22日