

创意信息技术股份有限公司

2024年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2024年1月1日至2024年12月31日。

（二）业绩预告情况：预计净利润为负值。

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：4,800.00万元 - 7,200.00万元	亏损：47,446.46万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：34,280.00万元 - 36,680.00万元	亏损：25,185.62万元

二、与会计师事务所沟通情况

本期业绩预告相关的财务数据未经年报审计会计师事务所审计，但公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，双方在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

1、2024年度公司受客户预算收紧、项目审批周期延长等影响，部分项目出现项目交付、验收和回款延期等问题，预计将导致本报告期营业收入同比下降。

2、2024年度受行业竞争加剧影响，公司主营业务毛利率同比有所下降。

3、2024年度公司继续加大卫星互联网领域研发投入，由此带来的战略性亏损有所增加。

4、基于谨慎性原则，公司对2024年度可能发生减值损失的各类资产如存货、应收账款、预付账款等计提减值准备。

5、2024年度公司非经常性损益对净利润的影响金额约为2.9亿元，上年同期非经常性损益影响金额为-2.2亿元。其中，2024年度公司主要的非经常性损益为：2024年度公司原控股子公司四川创智联恒科技有限公司（以下简称：“创

智联恒”) 顺利完成股权融资，不再纳入公司合并报表范围。根据相关会计准则规定，以创智联恒股权融资交易的公允价值及股权融资交易完成时创智联恒的净资产为基础，经初步核算公司将产生投资收益约 2.7 亿元。

四、其他相关说明

- 1、本次业绩预告数据系初步测算的结果，未经审计机构审计。
- 2、具体数据公司将在 2024 年年度报告中详细披露。
- 3、公司不存在被实施退市风险警示的风险。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

创意信息技术股份有限公司董事会

2025年1月22日