

## 江苏协昌电子科技集团股份有限公司

## 2024 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

2、业绩预告情况： 亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降

## 3、业绩预告情况表

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利： <u>2700</u> 万元– <u>3300</u> 万元	盈利： 8,338.62 万元
	比上年同期下降： <u>67.62</u> % – <u>60.43</u> %	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利： <u>1000</u> 万元– <u>1500</u> 万元	盈利： 7,388.40 万元
	比上年同期下降： <u>86.47</u> % – <u>79.70</u> %	

## 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与负责公司年报审计的会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在分歧。

## 三、业绩变动原因说明

2024 年来，电动两轮车领域火灾安全事故引起政府部门的深切关注，并促使监管措施趋于严格，自 2024 年 4 月开始“安全隐患全链条整治行动”及相关政策的修订，下游市场需求短期内减少。如公司第一大客户雅迪控股<2024 盈利预告>显示“截至 2024 年年末取得的净利润为人民币 1,200 百万元至人民币 1,400 百万元之间，而去年同期取得的净利润为人民币 2,640.2 百万元，主要原因为电动两轮车销量因分销商的去清存货周期而下降；及若干现存型号存货的销售价格降低”。这种行业情况不仅加剧了行业内本已激烈的竞争态势，还进一步压缩了

公司的毛利空间，导致公司整体业绩出现了显著的同比下降。

此外，公司上市以来持续加大对产品研发的投入，力求构建更为坚实的竞争壁垒。为了支撑快速扩张的研发活动，并提升整体运营效率，公司期末研发人员人数同比增长超过 20%，亦导致公司成本费用有所上升。

基于当前市场环境，叠加《电动自行车安全技术规范》将于 2025 年 9 月 1 日正式实施以及电动车以旧换新消费活动的延续，公司预期将带动相关行业发展，公司未来也将加快创新业务发展，促进业绩修复 2024 年度情况。

#### 四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。

2、公司 2024 年度具体财务数据将在 2024 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

江苏协昌电子科技集团股份有限公司

董事会

2025 年 1 月 24 日