

# 舍得酒业股份有限公司

## 2024 年年度业绩预减公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 重要内容提示：

- 本业绩预告适用情形：实现盈利，且净利润与上年同期相比下降 50%以上。
- 舍得酒业股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2024 年年度实现归属于母公司所有者的净利润 32,000.00 万元到 42,000.00 万元，与上年同期相比，将减少 145,130.44 万元到 135,130.44 万元，同比减少 81.93%到 76.29%。
- 公司预计 2024 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 36,600.00 万元到 46,600.00 万元，与上年同期相比，将减少 135,042.22 万元到 125,042.22 万元，同比减少 78.68%到 72.85%。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

#### （二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计公司 2024 年年度实现归属于母公司所有者的净利润 32,000.00 万元到 42,000.00 万元，与上年同期相比，将减少 145,130.44 万元到 135,130.44 万元，同比减少 81.93%到 76.29%。

预计公司 2024 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 36,600.00 万元到 46,600.00 万元，与上年同期相比，将减少 135,042.22 万元到 125,042.22 万元，同比减少 78.68%到 72.85%。

（三）本次预计的业绩为公司根据经营情况进行的初步测算，未经注册会计师审计。

## 二、上年同期经营业绩和财务状况

(一) 归属于母公司所有者的净利润：177,130.44 万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：171,642.22 万元。

(二) 每股收益：5.3457 元/股。

## 三、本期业绩预减的主要原因

2024 年，白酒行业整体仍处于调整期，行业竞争进一步加剧，白酒产品销售承压，客户信心仍处于修复阶段，特别是次高端产品消费需求仍待恢复。公司坚持长期主义，主动实施“控量挺价”策略，积极协助经销商全力提升动销，为消化渠道库存及后续销售提供强力支撑，同时加大产品升级力度，阶段性提高品牌建设的市场投入。受上述综合因素影响，预计公司 2024 年度实现营业收入较上年同期下降 25%左右。

2025 年，公司将继续坚持品牌向上、渠道向下、全面向 C 的策略，聚焦重点市场、重点客户、重点渠道，加大消费者培育力度，持续通过精益创新挖掘潜力，坚定不移打造大单品的同时，重视各价位段产品的均衡布局，不断提升公司综合竞争力，进一步推动公司持续稳定发展。

## 四、风险提示

基于公司财务部门根据自身专业判断及与年审会计师初步沟通后的情况，公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

## 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2024 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

舍得酒业股份有限公司董事会

2025 年 1 月 24 日