

证券代码： 000519

证券简称： 中兵红箭

## 中兵红箭股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号： 2025-002

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>投资者关系<br/>活动类别</b> | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| <b>活动参与人员</b>         | 中信证券 黄凯 刘卓远<br>长江证券 王贺嘉<br>方正证券 刘明洋<br>国金证券 温晓<br>易方达基金 张一哲<br>固禾基金 纪双陆<br><br><b>上市公司参与人员：</b><br>董事会秘书、财务总监 赵德良<br>副总经理 刘乾坤<br>中南钻石有限公司总会计师 毕占勇<br>河南北方红阳机电有限公司副总经理 杨东<br>证券事务部部长、证券事务代表 王新华<br>民品发展部副部长 张国凯<br>证券事务部副部长 周颖<br>证券事务部 张怡   |
| <b>时间</b>             | 2025 年 1 月 23 日   |
| <b>地点</b>             | 河南省南阳市仲景北路 1669 号中南钻石院内二楼会议室  |

|                    |   |
|--------------------|---|
| <p>交流内容及具体问答记录</p> | <p><b>1. 业绩预告中提及，2024 年行业竞争加剧，可以详细说下 2024 年度以及未来预计行业发展情况吗？</b></p> <p>答：2024 年钻石行业竞争加剧，其中：<b>工业金刚石行业</b>进入周期性波动调整期，工具类高品级工业金刚石需求量下滑，光伏用工业金刚石市场因线锯企业需求减弱及竞争加剧呈现出疲软态势。超硬材料作为支撑新一代信息技术、高端装备制造等战略性新兴产业发展的关键基础产品，相信随着国家一系列支持和促进产业高质量发展政策的出台，长期向好的基本面不会改变。</p> <p><b>培育钻石行业</b> 2024 年美国仍是最大的消费市场，市场需求整体呈上升趋势，但由于产能正处于逐渐出清阶段，竞争激烈，培育钻石毛坯价格呈下降趋势，导致利润率下降，但是零售端价格相对稳定。与此同时，随着成本下降，培育钻石逐渐从珠宝领域向饰品领域扩展，预计未来市场渗透率将进一步提升。</p> <p><b>2、钻石 2024 年四季度价格企稳，预计 2025 年价格如何变化，2024 年公司钻石产品的市场份额和占有率情况怎样，预计 2025 如何变化？</b></p> <p>答：受供需关系影响，预计 2025 年工业金刚石、培育钻石产品价格将保持相对稳定状态。中南钻石 2024 年工业金刚石产品持续保持世界第一的市场份额，2025 年将继续巩固保持；培育钻石产品市场正处于由不成熟、无序竞争向成熟、有序竞争发展的过渡阶段，尚未形成稳定的竞争格局，2025 年公司将根据市场供需变化，逐步提升市场份额和占有率。</p> <p><b>3. 超硬材料业务板块 2025 年公司如何布局，是否有扩产计划,对钻石业务未来发展的规划是怎样的？会对公司利润产生什么样的影响？</b></p> <p>答：超硬材料业务板块 2025 年将继续巩固和发展传统金刚石工具领域，牢牢守住市场占有率第一的地位，根据市场需求柔</p> |
|--------------------|---|

|   |   |
|---|---|
|   | <p>性调整产能；培育钻石根据市场需求，公司将在某些技术领先、工艺先进的产品继续布局，形成新的利润增长点。</p> <p><b>4. 前面提到特种装备产品存在合同签订较晚或者未签订情形，2025 年会把上一年度的量补上吗？对公司的利润会产生什么影响？</b></p> <p>答：2025 年是十四五最后一年，公司会按照合同要求完成全部订单的生产及交付，会对公司的利润改善产生积极影响。</p> <p><b>5. 目前国际局势纷繁复杂，公司特种装备产业现有产能能满足目前订单需求吗？未来订单是否会有增长？是否有扩产建设的计划？</b></p> <p>答：根据过去两年的订货情况，结合当期订货需求，目前公司产能能够满足已批产产品和即将批产产品的订单需求。根据目前的国际局势，结合公司近年来产品科研转产进度判断，未来特种装备产品的订单需求呈现稳中有增态势。公司高度重视核心能力建设，提前谋划，精心组织，计划在 2025 年及“十五五”期间，重点围绕核心产品开展扩产扩能建设，满足特种装备保供需求的同时，进一步提升生产线数字化、自动化水平，提高生产效率。</p> |
| <p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>             | <p>不涉及</p>  |
| <p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p> | <p>无</p>  |