

证券代码：300248

证券简称：新开普

## 新开普电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	国融证券、循远资管、上海远策投资、海南鸿盛私募、华夏财富创新投资、上海途灵资管、国金证券、上海筌筌资管、才誉资本、绿色发展基金私募、工银瑞信基金、国信证券、新华资管、明世伙伴私募、西部证券、上海禧弘资管、深圳创富兆业金融、广东正圆私募、国泰基金、上海师正投资、泓铭资本、长安基金、和基投资基金、深圳市恒悦资管、海富通基金、易米基金、国华兴益保险资管、中融国际信托、平安资管、中再资管、诺安基金、天风（上海）证券资管、建信基金、上海坤阳私募、紫竹集团、上海景林资管、上海瓦洛兰投资、华宝信托、杭州乾璐投资、光大保德信基金、上海涌乐股权投资基金、中科沃土基金、中信期货
时间	2025年02月06日 10:30-12:00
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼副总经理赵鑫
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>（一）公司董事会秘书兼副总经理赵鑫介绍公司基本情况</b></p> <p>公司是国内高校信息化龙头公司，自2000年创立至今，始终纵向深耕聚焦智慧校园领域，专注于校园管理信息化、教育教学信息化解决方案建设，坚持以技术创新为核心，并采用聚焦、相关多元化发展的T型战略，基于公司多年来</p>

在高校场景积淀的优质产品、科技服务及运维服务能力，复用中台技术，横向拓展相关多元化市场应用场景。公司依托从硬件、电路模组、操作系统到平台软件和应用软件的软硬件一体化产品创新体系，以及涵盖需求、设计、开发、制造、集成、运维于一体的综合服务体系，推动客户数字化转型。

在校园领域，新开普深入领会智慧校园建设路径，注重一体化规划，持续发展自研硬件+自研软件+扩展 N 业务场景。不断加大在物联网、云计算、人脸识别、掌纹识别、双离线支付、大数据、数字孪生、AI、VR 等技术领域的投入，结合移动互联服务，遵循“开放、融合”的设计原则和规范的运维与安全标准，提供智慧校园应用解决方案、智慧校园云平台解决方案，通过软件+硬件及云平台服务，打造面向全用户开放、全终端覆盖、全场景支持的服务智慧校园生态。

新开普在基于 AI 融合的智慧校园应用实践方面积极探索，提出的柔性智慧校园理念，突出“体验+”、“生态+”和“智能+”的方案价值。在“以智助学”方面，公司研发了 AI 就业指导助手，应用于就业答疑、学习实践、职业发展指导等场景。“以智助教”方面，公司有 AI 迎新助手、AI 招生助手、AI 校友助手、AI 智能问数助手、AI 学习助手、AI 办事助手等智能体，应用于日常咨询场景、校务服务智能导航场景、智能问数服务、数据挖掘等场景。

新开普推出的智慧校园智能体服务 AI 产品“小美同学”，融合了数字人、语音识别、语义理解和大语言模型等先进技术，通过集成大模型的 RAG/Agent 等能力，在校园迎新、学生事务管理、教务工作、就业指导等多元场景提供个性化的 AI 学习路径推荐、业务咨询答疑、一句话办事等智能体服务，精确解读并响应广大师生的各种需求，为师生提供更加优质、高效、精准、详实的信息服务。

公司在 VR 教学领域的应用，通过多年的技术和项目积

累验证，也已经储备了丰富的行业技术经验。公司通过端侧 AI 技术应用，也在教学实践领域取得了场景运用验证。

## （二）交流互动环节

**问题 1：公司业务的市场空间情况？公司智慧校园建设与 AI 技术融合的优势？**

回答：首先，一卡通包括软硬件结合的产品解决方案受设备更换、技术迭代等因素影响一般都有替换周期。其次，智慧校园的建设不仅局限于生活服务和校园管理场景，更是通过数据治理和数据分析，为学校 and 师生提供科学决策支撑，其核心在于节约学生和教师的时间，促进教学和管理效率的提升，所以智慧校园建设伴随产业周期、认知提升和技术迭代的影响会产生一定的市场空间。AI 技术的融入是对该过程的有效加持。新开普在智慧校园建设中拥有稳固的客户基础，尤其是在 985 和 211 高校中占有较高市场份额，这为 AI 技术探索和智慧校园技术的深入提供了核心优势。

**问题 2、目前 AI 业务的主要产品及功能？**

回答：新开普基于盘古、通义等大模型打造了“小美同学”校园生活 AI 产品。“小美同学”融合了数字人、语音识别、语义理解和大语言模型等先进技术，通过集成大模型的 RAG/Agent/nl2sql 等能力，在校园迎新、学生事务管理、教务工作、就业指导等多元场景提供个性化的 AI 学习路径推荐、业务咨询答疑、一句话办事、师生个人智能问数等智能体服务，在业务落地学校获得良好反响，但目前“小美同学”收入占比较低，不会对公司业绩造成重大影响，请广大投资者注意投资风险。

**问题 3、智慧校园项目的建设规模一般是多少？融入 AI 后是否有大的提升？**

回答：在智慧校园解决方案建设中，需要根据客户需求和应用场景情况来确定项目的建设规模和信息化投入。预计

	<p>未来随着 AI 技术在教育领域的进一步发展和应用，其价值呈现和投资效益将有显著增长。</p> <p><b>问题 4、公司产品与服务的优势？</b></p> <p>回答：公司创立于 2000 年，是行业内首家上市公司，高校领域市占率超 40%，公司具备软件设计、开发能力，智能终端设计、开发、生产、制造能力，依托从智能终端、电路模组、操作系统到平台软件和应用软件的软硬件一体化产品创新体系。同时，依靠直销为主的模式已逐步建立了成熟的销售渠道和客户服务体系，并储备了大量高质量、高黏性优质客户，目前公司已在全国范围内设立 31 个省级分公司、办事处，72 个城市办事处，以贴近客户的方式进行一对一的营销和运维服务。</p> <p><b>问题 5、教育信息化业务主要由谁投资？建设需求谁来决定？学校对 AI 的诉求有没有快速提升？</b></p> <p>回答：教育信息化的投资主要为学校自主建设，也会引入银行、运营商投资建设，学校的需求和意见在建设中占据主导地位。AI 技术在校园信息化建设中的需求呈明显增长趋势。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 02 月 06 日