

证券代码：000657

证券简称：中钨高新

中钨高新材料股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位及人员	建投投资；银河投资；中新融创；中信证券；兴业证券； 中信建投；浦银安盛；湖南盛力投资；国投瑞银基金；江 西交投；中兵财富；厦门海翼；岭南资本；岭南期货；申 万投资；西部利得；常州霜叶创业投资；汇丰晋信；前海 中船；国投创益；山东国惠；君和资本；广东恒健；中国 信达；中金；招商证券
时间	1月07日至1月27日
地点	腾讯会议&公司会议室
形式	线上&线下交流
上市公司接待人员	中钨高新：董事会秘书王丹；证券事务代表王玉珍。
交流内容及具体问答记录	<p>1、株钻公司成功中标中航旗下企业二期刀具总包项目，二期项目相比一期有什么变化？有哪些值得关注的点？</p> <p>二期相较于一期的主要变化体现在三个方面，一是刀具国产化率继续提升；二是项目签约的服务周期更长；三是服务规模更大。连续中标中航旗下企业的项目，进一步奠定了株钻公司产品在航空航天领域的优势地位，对提升公司产品核心竞争力，推动航空航天领域刀具国产化起到</p>

了积极作用。此外，株钻公司还中标了下游应用领域部分具有代表性的重点行业龙头企业的项目，标志着公司向高端制造领域迈出了坚实一步。

2、株钻公司切削工具下游直销占比情况？

株钻公司切削工具下游直销比例约为 27%，近几年直销占比保持了持续提升的态势。

3、公司钨产业链的自给率？未来是否能提高？

公司管理范围内（包括本次并购的柿竹园公司在内）共有 5 家矿山，年产钨精矿约 2.6 万标吨，自给率在 70% 左右。未来公司将适时注入其他托管的矿山并持续关注资源端的其他并购机会，不断提高资源端的保障能力。同时，公司高度重视资源接续工作，全力推进矿山深边部探矿及共伴生低品位资源再评价实现增储。

4、柿竹园公司的钨资源指标情况？国家对钨资源配额的政策是怎么样的？

2024 年柿竹园公司获得的钨矿开采总量指标保持了相对稳定并略有增加。钨作为全球重要的战略资源，可广泛应用于工程机械、金属切削机床、汽车制造、电子信息、航天军工等领域，被誉为“工业的牙齿”。我国钨资源储量占全球约 50%，供全球消费占比约 80%。随着对钨矿等战略金属的重视程度不断加深，国家自 2002 年起对钨矿开始实施开采总量控制，每年由自然资源部分批次下发指标到各个省份，各省份根据矿山企业的资源储备情况、生产能力以及上一年度开采情况再分配配额。

5、柿竹园公司资产注入上市公司的初衷是什么？后续

项目的安排情况？

公司从 2016 年重整以来一直致力于增强钨产业链一体化优势和避免同业竞争，积极筹划并推动钨矿山资产注入相关工作。在全面梳理矿山资产的情况后，公司于 2023 年底停牌并策划实施收购柿竹园公司 100% 股权项目，并于 2024 年年内完成资产交割，柿竹园公司正式纳入上市公司合并报表范围。通过实施本次并购重组，公司的钨产业布局向上游资源端延伸，形成了集钨矿山、钨冶炼、硬质合金及深加工为一体的完整钨产业链。通过整合上下游资源，公司将更高效地进行资源配置，提升运营效率，增厚经营业绩，增强股东回报能力，提高公司市值水平。目前，公司正按计划推进募集配套资金的相关工作。

后续公司将积极筹划托管的其余 4 家矿山资产的注入。公司将坚持“矿山是保障、冶炼是基础、合金是方向”的产业链各环节的战略定位，不断提升上市公司抗风险能力、一体化竞争能力和盈利能力。

6、金洲公司产品主要是直销还是分销？应用领域有哪些？发展亮点有哪些？

金洲公司产品以直销为主，占比约 97% 以上。金洲公司主攻 PCB 工具领域，产品主要应用于印刷电路板的加工领域，并向医用齿科领域扩展。金洲公司 2 亿支提容扩产项目完成全部新增产能建设，提前实现年产 6.7 亿支能力。在激烈的竞争环境下，得益于超一流的智能化制造水平，金洲公司在品控提升的同时，实现成本连续下降，保持了

	<p>稳定的盈利水平。同时，受益于 PCB 领域景气度的持续恢复，AI、云计算等的快速发展，“金洲三宝”——加长、涂层、极小径等高质量产品销量不断攀升，实现同比 50%以上的增长，展现出较为强劲的发展韧性。</p> <p>7、株钻公司产品被侵权事件后，公司在知识产权保护方面采取的措施有哪些？</p> <p>由于种种原因，株钻公司产品被侵权、商标被盗用的事件屡有发生，企业的合法权益受到严峻挑战。公司坚持对假冒伪劣产品的零容忍态度，为维护商标价值、品牌信誉和客户利益，成立了知识产权保护专项工作小组，法务团队高度关注市场动向和变化，不断加强和司法机关、相关部门的协同配合。此外，公司建立生产流程隔板机制，严格实施竞业限制，加大对研发人员的奖励，保护技术人才不流失。</p> <p>8、请问公司光伏产业用细钨丝项目的发展情况、现有产能情况如何？</p> <p>光伏用钨丝市场需求前景广阔，目前公司成立专业子公司长城钨钼，加快布局光伏钨丝产能生产项目，全力抢抓新兴业务增长机遇，争取尽快实现产能的规模化释放。</p>
附件清单	无
风险提示	以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险。
日期	2025 年 2 月 7 日