

证券代码：002572

证券简称：索菲亚

索菲亚家居股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250207

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话交流会） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	申万证券组织的电话会议，共计 161 位投资机构及个人参加会议。
时间	2025 年 2 月 7 日下午
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司 2024 年度业绩预告情况介绍</p> <p>【业绩预告解读】</p> <p>2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日，公司归属于上市公司股东的净利润预计为 132,434.17 万元-145,046.95 万元，同比增长 5%-15%；扣除非经常性损益后的净利润 102,115.43 万元-113,461.59 万元；预计 2024 年实现营业收入为 1,049,908.18 万元到 1,166,564.64 万元。2024 年，受地产周期及市场竞争加剧影响，定制家具企业增速放缓，公司经营环境短期内面临挑战；但随着国家支持消费品以旧换新政策的实施落地，家居行业消费需求有望迎来复苏。</p> <p>本报告期内，公司持续推行降本增效措施，致力于人效提升和费用严控，同时进一步优化负债结构；全资子公司出售参股公司股权并接受交易对价所产生的非经常性损益增加，使得归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长。</p>

Q&A

Q: 公司今年在海外市场拓展情况?

A: 公司正在加强海外渠道的开拓布局, 继续深化工程业务开发及零售渠道招商开店。目前已拥有 31 家海外经销商, 覆盖了美国、加拿大、澳大利亚、新加坡、越南、泰国等国家, 并与海外开发商和承包商合作, 为全世界大约 40 个国家和地区客户提供一站式全屋定制解决方案, 未来将会为公司业绩持续释放动力。

Q: 如何看待当下市场变化以及公司未来的发展?

A: 2024 年四季度以来, 一系列的家装补贴政策实质性降低了消费者的换新/家装成本, 提升消费意愿, 为家居市场注入消费活力。公司积极响应政策变化, 已针对市场中的存量房装修需求、换新需求提前进行产品与渠道部署, 拥抱存量时代。

Q: 2024 年的分红有什么规划?

A: 公司始终重视对投资者的现金回报, 未来, 也会充分保持与股东沟通, 响应监管政策, 持续践行稳定的现金分红政策, 积极回报股东。

Q: 对 2025 年以旧换新补贴政策的展望?

A: 目前已经有部分省级出台了相关政策文件, 公司将会第一时间响应政策号召, 积极与政府、平台沟通, 推动“以旧换新”补贴活动快速落地, 打造优秀标杆案例提供给经销商学习, 推动终端经销商参与度的积极性。

Q: 公司在当下补贴政策中如何制定营销策略?

A: 公司不断结合市场变化, 动态调整终端营销策略。在当下尽可能积极参与以旧换新政策活动的同时, 及时通过大数据分析、客户兴趣画像分析等数据, 精准把握营销节奏, 维持整体营销费用的平稳。

	<p>Q：公司如何管理各品牌之间的发展规划？</p> <p>A：公司目前各品牌的发展阶段和业务拓展重点有所区别。索菲亚品牌作为公司的主品牌，通过整家一体化营销策略促进橱柜、木门、家具家品等各品类业务开拓，持续推动客单价增长；不断强化经销商渠道经营能力，打造不同渠道释放新的增长点。米兰纳品牌作为新品牌，目前招商、建店还有很大的市场空间，公司将继续加快覆盖下沉市场，并逐步完善整家战略；并加强经销商运营管理和赋能工作，提高经销商经营能力及品牌影响力。定位中高端市场的司米品牌和华鹤品牌，正在从单品时代向整家定制模式转型；将会继续招优质经销商、开拓装企/拎包/电商等新渠道。</p>
日期	2025年2月7日