

证券代码：301052

证券简称：果麦文化

果麦文化传媒股份有限公司

2025年2月10日投资者关系活动记录表

编号：2025-001

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）</p>
<p>参与单位名称</p>	<p>博时基金 银河基金 金鹰基金 泰康基金 招银理财 鹏华基金 嘉实基金 西部利得 宁银理财 长江传媒互联网 华泰柏瑞 海通资管 浙商资管 国君互联网传媒 民生传媒互联网 信达传媒互联网及海外团队 浙商互联网及海外行业 五地投资 招商证券 国海证券 华宝基金 德邦资管 浙商证券 东证资管 华泰证券 趣时基金 简文投资 中泰证券</p>

	长江证券
时间	2025年2月10日 13:00-15:00
地点	公司
上市公司接待人员姓名	蔡钰如（董事会秘书、财务总监） 邹爱华（证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动的主要内容如下：</p> <p>1、2024 年果麦业务情况</p> <p>1) 2023 年年底公司布局了教辅的赛道，所以在 2024 年开始在该赛道进行发力，故而教辅图书在收入端表现出色。我们预测，未来教辅图书赛道会呈现高速增长的态势，公司依托海量优质的 IP 和作家，通过新颖的“CBC”销售模式和优质的图书内容，打通多元化的销售渠道，努力丰富产品线，大幅提升 IP 的市场价值和公司整体的影响力。</p> <p>2) 在粉丝经济蓬勃发展的当下，公司出版的图书从中收获了诸多利好，譬如公司出品的著名歌手林俊杰的首部个人传记《超越音符：林俊杰 20 周年》。首先，粉丝经济能显著提升图书销量，粉丝对偶像或喜爱内容有着极高的忠诚度和支持意愿。其次，粉丝经济有助于精准营销，通过分析粉丝群体的特点、兴趣爱好和消费习惯，公司能够更精准地定位目标客户，制定针对性的营销策略。最后，粉丝经济有利于品牌建设，忠实的粉丝群体在支持图书的同时，也会成为出版公司的口碑传播者，他们会在社交平台、日常生活中积极分享对图书的喜爱。2025 年，公司会继续利用粉丝经济的效应，树立良好的品牌形象，吸引更多潜在读者关注，进一步拓展市场份额。</p> <p>2、2025 年果麦发展展望</p> <p>1) 2025 年，在文化持续繁荣的当下，大众精神需求激增，为出版公司带来广阔市场。丰富的文化素材任其挖掘，多元创作助力内容创新，蓬勃行业氛围也推动出版公司蓬勃发展。公司将在主业领域持续深耕，进一步发挥“出版+互联网”双驱动模式的优势。一方面，精准把握市场需求，挖掘更多优质内容，无论是文学经典的全新解读，还是热门 IP 的深度开发，都力求为读者带来更多惊喜。借助 AI 技术，优化出版流程，提升内容质量与生产效率，推出更多兼具思想性与可读性的精品图书。另一方面，积极拓展粉丝经济，加强与粉丝的互动，通过线上线下活动，增强粉丝黏性，打造具有影响力的文化品牌。同时，探索跨界合作，将图书内容与影视、文创等领域融合，实现全产业链的协同发</p>

展，在激烈的市场竞争中开辟新的增长曲线，引领出版行业的创新变革。

2) 《三国的星空》是公司主投主控的动画大电影，以中华历史经典为内核。目前项目进展顺利，吸引了包括光线传媒在内的行业领头羊共同投资和运营，亦有计划将该片拍摄成系列电影，预计 2025 年暑期上映。

3) 公司 AI 校对王产品已于 2024 年年底商业化，截至 2025 年 2 月，已有超五十家知名出版单位及内容机构使用 AI 校对王提供的校对服务，涵盖图书、期刊、报纸等多种内容形式，涉及文学、社科、自然科学等主流领域。产品正逐步商业化落地，根据市场反馈不断优化迭代，致力于解决出版行业校对难题，提升内容生产效率与质量。

4) AI 技术在漫画创作领域的应用备受瞩目，公司敏锐捕捉到行业趋势，在 AI 漫画领域已斩获令人赞叹的阶段性成就。AI 漫画这一模型以提高漫画创作效率为根本目标，作为一款功能强大的生产力工具，极大地缩短了创作周期。这不仅显著降低了时间与人力成本，还能保障作品风格的连贯性，让创作者的理念得以更顺畅地呈现。

5) 公司的选题系统是助力内容创作与出版决策的强大智能工具。它依托先进的大数据分析技术，对海量的市场数据、读者阅读偏好、行业趋势信息等进行深度挖掘与整合。公司的营销系统同样极具创新性，它整合了线上线下多渠道资源，构建起全方位的营销网络。这两大系统相辅相成，选题系统为营销系统提供优质的内容素材，精准的选题确保营销推广的内容更具吸引力；营销系统则将选题系统产出的优质内容推向市场，实现价值转化，二者共同推动公司在内容创作与市场推广方面不断取得突破，在激烈的出版市场竞争中保持领先地位。

Q1: AI 校对王与 DeepSeek 的合作?

公司高度关注中国的大模型的发展和进步，DeepSeek 的成果让 AI 应用端侧的机会和前景深受鼓舞。同时 DeepSeek 的推理能力极大助力了公司 AI 校对王产品在教辅校对尤其是数理化方面的能力。

Q2: AI 校对王相对于大模型的壁垒有哪些?

1) AI 校对王需要大量且高质量的校对语料库数据，在开发和改进校对软件的过程中，需要大量的数据来进行训练，学习其中的规律和模式。公司底层模型没有杂质。

2) 行业的大量积累，这些积累过程是花很多时间和精力去做，只有沉浸在出版领域才能知道的。

3) 大模型会有修改润色的部分，我们的 AI 校对王只做校对，完全不做加工润色。

Q3: AI 团队有多少人?

	<p>研发团队有 30 人左右，内容团队也有 30 人左右。</p> <p>Q4: AI 校对王的商业模式?</p> <p>AI 校对王产品的商业模式围绕出版行业的校对需求，构建了多元且实用的盈利与合作体系。首先，可以直接面向客户收费，将出版单位、内容机构以及自媒体创作者等作为主要服务对象；其次，与技术平台合作，通过与云计算平台、内容管理系统等技术平台建立合作关系，将 AI 校对王的校对功能集成到这些平台中，为平台用户提供增值服务；最后，定制化解决方案，针对有特殊需求的大型客户，如大型出版集团、政府出版项目等，提供定制化的校对解决方案。同时，也可以本地化部署服务，满足客户对数据安全和保密性的严格要求，后续还可收取一定的维护和升级费用等。</p> <p>Q5: AI 编校未来投入的规划?</p> <p>目前公司核心团队聚焦在 AI 编校，剩下 300 人在主业稳扎稳打。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 2 月 10 日