

证券代码：833429

证券简称：康比特

公告编号：2025-009

北京康比特体育科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他（现场和线上会议）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025年2月11日至2025年2月12日

活动地点：公司会议室、线上交流

参会单位及人员：国泰君安、阳光资产、方正证券、中邮基金、华源证券、南方基金、睿远基金、融通基金、创金合信基金、九泰基金、博远基金、汇安基金、盘京投资、开源证券、东北证券、第一创业证券、上海证券、中山证券、华鑫证券、联储证券、国投证券、万和证券、长江证券、山西证券、浙商证券、财信证券、渤海证券、万博投资、深圳市尚诚资产、江苏苏豪投资、武汉唯尔思股权投资基金、上海益和源资产、鹏山资产、上海汇瑾资产、深圳跨越基金、C2 Capital Partners、北京指南创业投资、誉辉资本管理（北京）、上海临信资产、上海冰河资产、万家基金、华夏基金、天风餐饮、青岛鸿竹资产、天治基金、申

万宏源、红塔证券、北京衍航投资、湖南源乘投资、上海卫宁私募基金、中泰证券、国元证券、兴证全球基金、北京诚旻投资、首创证券、恒生前海基金、杭州正鑫私募基金、亚太财产保险、华夏东方养老资产、犀牛投资

上市公司接待人员：公司董事长：白厚增先生；公司财务总监、董事会秘书：吕立甫先生。

三、 投资者关系活动主要内容

问题 1、公司调整了股份回购方案，请简要介绍？

近期受资本市场行情及公司股价变化等情况影响，公司股票价格持续超出方案拟定的回购价格上限人民币 13 元/股，基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司价值的认可，同时也为了保障本次回购股份事项的顺利实施，公司将回购股份价格上限由人民币 13 元/股（含）调整至人民币 25 元/股（含），并将股份回购实施期限延期 1 个月，延期至 2025 年 3 月 25 日。

问题 2、公司针对跑步补能市场做了哪些重点工作？

产品方面：公司不断优化能量胶爆品矩阵，重磅推出“7 重能量及电解质”能量胶，聚焦能量胶进行配方升级、卖点升级和包装升级，夯实产品力。

营销方面：以赛事营销为载体，通过赞助路跑赛事，触达更多核心跑步群体；同时，加速开拓路跑渠道，加强发展经销商；加强跑团开发，构建跑团专属服务体系。

问题 3、公司针对体重控制市场如何布局？未来这块业务如何发展？

公司有左旋肉碱类减控体重产品，并有乳清蛋白棒、代餐奶昔等减脂代餐产品储备，并已获得多项相关发明专利。未来公司会根据市场情况持续开发具有原料安全性、营养性、配方科学合理、有效减脂、食用方便的产品，并根据市场情况进行产品合理投放布局。

问题 4、公司原料成本上涨影响如何？

蛋白粉原料成本上涨是周期性的，历史上也经常出现原料价格的波动，行业研究认为，预计后续会有所回调。此外，公司产品越来越丰富多样，有利于实施规避高价原料的策略，从而控制成本。公司已经与多家原材料供应商建立了长期稳定的合作关系，通过签订合作协议、共同优化新产品等方式，确保原材料的稳定供应和质量保障。同时，公司也将主动寻找新的合作伙伴，特别是

具有技术优势、能够提供差异化原材料的供应商，以多元化公司的原材料采购渠道。公司密切关注原材料市场的动态变化，包括价格波动、供需关系、政策调整等因素，以便及时调整采购策略。在价格把控上，公司通过制定明确的价格政策，通过与供应商谈判及协商，争取获得更优的价格和支付条件。公司采取了一系列有效的策略来降低价格风险、稳定成本预期并确保原材料的稳定供应。这些措施将有助于公司在激烈的市场竞争中保持竞争优势并实现可持续发展。

问题 5、请介绍公司近期经营策略规划？

公司战略布局深远、发展路径清晰，多年来一直沿着既定的发展战略方向坚定执行，根据重点工作内容，形成策略规划如下：第一，公司推进创意品牌营销，加强品牌无形内涵特性构建，做有文化有信仰的品牌；第二，公司继续聚焦爆品，落实“产品项目制”开发管理模式，实现创新突破；第三，公司继续加强渠道开发建设，按大消费标准构建渠道体系，适应行业大消费发展趋势，开发建设线下渠道，同时优化策略，挖掘线上平台潜力，提高效率；第四，组织运营转型升级，坚持高标准工作，高质量经营。

北京康比特体育科技股份有限公司

董事会

2025年2月13日