

深圳华侨城股份有限公司 2025 年 1 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2025 年 1 月销售情况

2025 年 1 月，公司实现合同销售面积 8.2 万平方米，同比减少 25%；合同销售金额 12.6 亿元，同比减少 31%。

二、2025 年 1 月新增土地情况

2025 年 1 月，公司无新增土地情况。

三、2025 年 1 月旅游综合业务情况

公司持续为游客提供多彩的旅游产品。欢乐谷公司旗下各景区传承与创新非遗项目，将娱乐与民俗深度融合，丰富游客文化体验。酒店公司深圳华侨城创意文化园嘉途酒店 1 月试业启幕，将为宾客提供更加多元的旅居服务。

2025 年 1 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 653 万人次，同比增加 31%。

注：公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二五年二月十七日