

厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司

2024 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2024年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2024年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	2,364,180,805.84	2,184,423,437.53	8.23%
营业利润	209,369,097.82	248,769,740.66	-15.84%
利润总额	203,761,284.40	245,929,819.91	-17.15%
归属于上市公司股东的净利润	188,390,540.29	218,581,659.78	-13.81%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	172,406,526.50	200,086,498.20	-13.83%
基本每股收益 (元)	0.4508	0.5300	-14.94%
加权平均净资产收益率	8.67%	10.97%	-2.3%
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	2,749,099,653.22	2,694,208,111.23	2.04%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,139,972,278.18	2,080,149,046.65	2.88%
股本	417,872,300.00	417,872,300.00	0
归属于上市公司股东每股净资产 (元)	5.12	4.98	2.81%

注：上述数据以公司合并报表数据填列

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、经营情况及影响经营业绩主要因素的说明

2024年度，公司实现营业总收入236,418.08万元，同比增长8.23%；实现归

属于上市公司股东的净利润为18,839.05万元，同比下滑13.81%；实现扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润为17,240.65万元，同比下滑13.83%。

瑞尔特是一家以智能马桶研发、生产、销售为核心的国家级高新技术卫浴企业。在挑战与机遇并存的市场环境下，公司紧密把握智能马桶卫浴行业发展的市场趋势。智能马桶作为瑞尔特的主题产品，在产品端公司积极优化产品结构，不断进行技术创新和提升产品质量并且深耕产品差异化势；在销售端继续深化市场布局，拓宽国内销售渠道和推进海外出口市场布局优化，这些举措确保了瑞尔特智能马桶在行业中的地位不断提升，也保证公司整体营业收入的稳定增长。同时，在市场开拓中，为保证智能马桶的产品竞争优势以及市场份额的提升，公司加大了研发费用和销售费用的投入，虽然当下对净利润产生了一定影响，但从长期发展来看也进一步加强了公司在行业中的市场根基。

报告期内，基本每股收益0.4508元，较上年同期下降14.94%，原因系归属于上市公司股东的净利润同比下滑所致。报告期内，加权平均净资产收益率8.67%，较上年同期下降2.3%，原因主要系归属于上市公司股东的净利率下降所致。

2、财务状况说明

报告期末，公司总资产274,909.97万元，较报告期初增长2.04%，归属于上市公司股东的所有者权益213,997.23万元，较报告期初增长2.88%，归属于上市公司股东的每股净资产5.12元，较报告期初增长2.81%。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露前，根据相关规定，公司未对2024年度经营业绩进行预计披露。

四、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司董事会

2025年2月19日