

广东蒙泰高新纤维股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国泰君安-刘玉、首创证券-贺梦岩、浙商证券-王明路
时间	2025年2月14-19日
地点	公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 朱少芬、证券代表 林煜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司当前面临的主要行业挑战是什么？</p> <p>目前宏观经济环境欠佳，丙纶行业下游整体需求较为疲软，销售价格上面临一定挑战。此外，公司去年新的厂房设备正式投产，产能增加同时带来的折旧增加，以及碳纤维等战略性新项目的持续投入使得费用增加，这几个方面对财务报表都有一定拖累。</p> <p>2. 公司如何应对行业需求疲软的问题？</p> <p>通过调整产品结构，加大差异化丙纶产品的研发投入。同时，利用技术积累和研发能力开发独供型产品，培育中高端市场需求，巩固市场地位，逐步向中高端应用领域转型。</p> <p>3. 公司为何选择自主扩产而非并购？</p> <p>基于丙纶行业客户分散、客户需求多样化的特性，公司</p>

	<p>更倾向于通过自身产能扩张巩固龙头地位。公司在战略上聚焦差异化产品，结合市场需求，通过技术升级和工艺改进提升竞争力。</p> <p>4. 公司投资建设碳纤维项目的战略意义是什么？</p> <p>公司上下都坚定地推进碳纤维项目，这是公司明确的发展战略。虽然目前碳纤维行业价格有所波动，但是公司认为随着技术迭代和应用场景扩展，碳纤维未来市场潜力大。</p> <p>5. 公司如何看待原材料成本压力？</p> <p>公司产品所需原材料为聚丙烯，大宗商品价格透明。依托揭阳市大南海石化工业区的广东石化的投产，未来公司主要通过优化运输成本，降低部分开支。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025年2月19日