

证券代码：002115

证券简称：三维通信

三维通信股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025—002

调研活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议、网络会议）
参与单位名称及人员姓名	中银证券：吕然、袁姐；国元证券：王朗；华鑫证券：何鹏程；方正富邦基金：赵丹蕾；锐稳投资：盛江宏
时间	2025年2月20日
地点	三维大厦2楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：任锋 投资者关系专员：缪哲、瞿奕诚
调研活动主要内容介绍	<p>Q1：公司通信海外业务目前主要布局？</p> <p>A：在通信设备制造业务方面，公司继续坚定构筑海外业务核心竞争力，通过聚焦北美、亚太、欧洲等重点区域实现海外业务的稳步发展。对于海外业务快速增长的区域，公司适度增强了销售信用支持，进一步强化售后服务体系。通过持续聚焦无线覆盖、无线网络、无线安全三大业务领域，推进全面国际化发展的既定战略。</p> <p>在卫星通信运营业务方面，海卫通全面布局卫星互联网的国际化运营，已在日本、新加坡、希腊、越南等地取得业务突破，并在阿联酋、马来西亚等地持续拓展本地售后服务能力。</p> <p>Q2：公司互联网广告业务主要客户分布在哪些行业？</p>

A: 子公司巨网科技在互联网数字营销生态中，通过聚焦腾讯、头条、快手、微博、百度等核心流量媒体，以打通全链路的服务模式，及深度的内容制作布局，为广大客户提供精准营销投放服务。服务覆盖：电商、网服、游戏、金融、保险、数字文娱等行业，在全国范围内拥有知名品牌客户 3000+，同时坚定深度绑定大客户战略，通过持续打磨精品服务形象，广泛获得行业头部客户的认可。

Q3: 公司互联网广告业务的毛利率较低，公司采取了哪些措施来提升毛利率水平？

A: 面对市场变化与竞争压力，子公司巨网科技积极调整业务布局，对于某些运营效率较低的业务线进行优化重组，并探索海外品牌入海经营的新业务赛道；同时重点提升品牌服务能力建设，为知名品牌客户产出整体营销方案、综合代运营方案，探索与 MCN 机构合作，与多家知名品牌达成合作，倾力打造巨网“品牌服务”标签；另外还借助 AI 创新技术，构建智能创意生产体系，提升素材与创意的产出效率与质量。公司通过以上多种方式力争实现降本增效，从而提升毛利率水平。

Q4: 公司 2024 年度业绩预亏，主要的原因有哪些？

A: 公司于 2025 年 1 月 24 日发布《2024 年度业绩预告》，显示 2024 年度归属于上市公司股东的净利润预计亏损 2 亿-3 亿元，业绩亏损的原因有以下两点：

1、本报告期末，评估机构对公司收购巨网科技所形成的商誉进行初步评估测算。结合公司实际经营情况和行业市场变化等因素，判断巨网科技所形成的商誉出现明显减值迹象，预计计提商誉减值金额约 24,000 万元。

2、本期税收优惠政策到期，导致互联网广告业务其他收益相比去年同期减少约 3,600 万元。同时，互联网广告行业竞争加

	剧导致业务毛利率下降, 对公司报告期内经营业绩带来较大不利影响。
附件清单(如有)	无
日期	2025-2-21