

证券代码：002583

证券简称：海能达

海能达通信股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	长江证券、浙商证券、长城证券、中银证券资管、摩根士丹利、海富通基金、创金合信、光正资管、朱雀基金、中泰资管
时间	2025年2月19日至2025年2月20日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	投资者关系经理 米赛钰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>各位投资者好，节前公司发布了2024年度业绩预告，整体上而言，过去一年，公司全体员工携手全球合作伙伴，团结协作、众志成城，成功应对了一系列严峻挑战，实现了营收的稳步提升，期间费用率稳中略降，公司持续优化有息负债结构，扣非净利润大幅增长。</p> <p>根据业绩预告的情况，24年全年公司营业收入实现稳步增长。收入增长的主要原因为国内应急行业的增长，及海外渠道业务的持续增长。归属于上市公司股东净利润为-32至-37亿元，主要是针对摩托罗拉商密及版权诉讼案件和美国司法部诉讼案件进行了计提预计负债处理，扣非净利润实现2至3亿元，同比增长1至2倍。2024年公司诉讼法务费用同比增长1倍，剔除这些事件的影响，公司实际取得的经营性利润将优于表观数据。近年来，公司持续进行精细化管理，以技术创新为核心驱动力，研发投入同比提升，期间费用率延续下降趋势。</p> <p>市场方面，过去一年国内牢抓应急专网建设机遇，取得领先市场份额，在应急又一重要行业占据领先市场地位，行业地位进一步夯实。海外紧随“一带一路”发展战略，深化全球渠道拓展，推动新产品、新业务实现破局，为持续增长蓄力。后续计划继续拓展国内外渠道市场，国内刚刚在厦门举办了经销商峰会，同时把握国内铁路、电力等行业机会。海外在</p>

	<p>“一带一路”战略的推动下，持续深化全球渠道布局。</p> <p>产品领域，公司持续完善“2+3+1”产品战略，窄带业务稳定增长，公专融合、智能指调、宽带系统等成长型业务快速发展，业务占比持续提升。内部组织上，公司完成了技术委员会重组及CTO组织变革，设立7个产品线，包含68名技术专家。后续公司还将持续加强研发，推动产品创新，结合5G和AI技术的应用，开发满足不同行业的需求的产品。</p> <p>二、问答交流情况</p> <p>1、公司今年营收和利润目标是多少？公司大力进行渠道建设会提升费用率吗？</p> <p>今年公司的目标希望收入实现两位数的增速，净利率在2024年的基础上持续提升。这两年公司费用率控制的比较好，费用绝对值在管控范围内，营收的提升带来费用率的稳步下降。公司近些年项目颗粒度变小，随着近几年数字化营销的上线及渠道业务的深耕，有效提升了公司的人均效能。公司在前年大力做了海外渠道的推广，在海外寻找更多的经销商和渠道伙伴；今年起也将在国内持续深耕渠道业务，尤其是细分品类的特定渠道市场。随着数字化营销系统的使用以及未来公司收入的持续提升，费用率有望持续下降。</p> <p>2、去年国内业务增长情况，以及今年国内业务的展望？</p> <p>主营业务国内去年实现了较快增长，今年目标是继续保持增长，增速主要依赖于今年政府预算，以及商业机渠道落地等因素。应急行业网络部分省份仍存在扩容需求，建网之后会有配终端的需求，并增加相关应用。今年国内铁路行业实验网已结束，部分订单会逐步启动，远期的电力等行业也在持续推动专网规划。</p> <p>3、诉讼相关的费用对公司是否造成较大压力？</p> <p>从盈利能力上来讲，公司自2020年触底后经营情况逐年好转，还原法务费用等影响因素来看，经营性利润表现好于表观数据，并在未来2-3年有望随着主营收入实现稳步增长。此外，公司近年来资产负债率相对可控，经营性现金流良好。自公司应对诉讼2017年至2024年三季度，累计实现经营性现金流净额约40亿元，其中还包含了诉讼相关费用，法务费支出的影响。公司将通过夯实法务基础建设，回归常态化市场环境，为诉讼事项的有效推进和妥善解决提供保障。</p> <p>4、公司现有的卫星业务是否有低轨业务？</p> <p>公司卫星业务做的比较早，现有业务主要围绕高轨卫星做一些地面终端。公司的优势主要集中在终端能力上，目前低轨领域暂未进入应用侧，但公司在卫星领域积累的经验并结合终端方面的优势及能力，会持续跟踪低轨卫星产业的发展，并在进入应用期后快速切入。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025年2月21日