

证券代码： 002614

证券简称： 奥佳华

奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2025-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	诺安基金：张伟民； 华创证券：秦一超、樊翼辰。
时间	2025年2月21日（周五）上午 10:00
地点	厦门市湖里区安岭二路 31-37 号 8 楼
上市公司接待人员姓名	李巧巧、陈艺抒、廖晶、林秋燕、杨文为
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、投资者参观展厅并体验了核心产品</p> <p>二、公司整体业务和战略规划概况介绍</p> <p>三、互动交流摘要</p> <p>1、公司销售费用占比偏高的原因是什么？另外，销售费用中的折旧费主要是什么费用？</p> <p>公司主要经营包括保健按摩（按摩椅、按摩小电器）、健康环境（新风系统、空气净化器）等健康产品。为提高产业链自主可控能力，多年来，全球化自主品牌与 ODM 业务双轮驱动发展，公司持续在全球多个核心市场进行自主品牌布局与建设，目前旗下“OGAWA 奥佳华”、“ihoco 轻松伴侣”、“BRI 呼博士”、“FUJI”、“cozzia”、“medisana”等自主品牌分别分布于亚洲、北美洲及欧洲三大核心市场。公司自主品牌主要通过线下直营店、经销商和电商渠道进行销售，为了在全球市场不断多元拓展销售模式和渠道，品牌销售资源投入较大，目前多个品牌市场份额已跃居当地前列。</p>

销售费用中的折旧费主要是公司存在租期一年以上的直营门店，根据新的租赁会计准则要求，需要对其视同租赁资产计提折旧。

2、公司在提升经营质量方面采取了哪些措施？

近年来，公司持续专注大健康产业，坚持技术及产品创新、精益制造和自主品牌运营，加快多场景、多渠道业务能力建设，并持续深化内部效率改革，通过多项提质增效措施提升经营质量：经营战略进一步聚焦主业，对非核心、非盈利、大投入项目进行裁减，剥离并关闭与公司主营无关的子公司；在产品及工艺上持续创新，重点加快提升高性价比产品的制造创新能力，着重优化研发，叠加推动标准化模块化设计降低采购成本；制造单元坚定执行长期经营效率提升计划，持续推进智能化、数字化改造升级，并通过一体化运营工厂释放经营合力，同时引入更科学、先进的管理方式，重视数字资源利用和数据分析，不断优化生产流程，实现持续提质降本。

3、当前保健按摩类产品市场消费形态如何？公司有怎样的产品战略布局？

当前，国内外市场的消费形态发生了明显的变化，高端产品需求相对平稳，低端市场放大但竞争加剧。公司坚定大健康产业的经营定位，围绕市场需求，持续进行技术和产品创新，优化产品矩阵布局。

国内市场以公司主品牌“OGAWA 奥佳华”继续扩大按摩椅产品领先优势，同时按摩小电器联名萌系 IP “LINE FRIENDS”和国潮 IP “唐妞驾到”实现品类的互补和导流。其中，国内的按摩椅线下市场，“OGAWA 奥佳华”主推的 AI 按摩机器人系列、御手温感大师系列等高端旗舰按摩椅继续保持行业技术领先；针对低价按摩椅需求，线上持续加快产品迭代创新，推出数款高性价比新品，夯实品牌在线上核心价位段的产品竞争优势；

在国际市场，公司在几个核心市场分别布局了多个自主品牌，并通过本土化运营成为当地领导品牌，根据不同市场需求情况制定更具有针对性的产品策略。其中，国际“OGAWA 奥佳华”于 2024 年先后在新加坡、马来西亚、越南、菲律宾推出全新 5D 机芯旗舰按摩椅 BIOVIS，以突破品牌价格上限成为当地市场售价最高的按摩椅；中国台湾“FUJI”推出 AI 按摩双星新品——“AI 爱沙发”和“双 AI 魔术椅”；北美“cozzia”坚持产品科技领先策略，推出售价超 1 万美金的高端按摩椅及高性价比按摩椅。

未来公司还将持续加强技术与产品创新，专注按摩核心科技，持续围绕技术攻关、产品与工艺创新、标准制定等领域加码科技创新投入，不断加快提升企业新质生产力。

4、近年来，AI 应用技术发展迅猛，公司在按摩椅上融合 AI 创新进展如何？

在保健按摩领域，公司拥有全球领先的按摩机芯核心技术。公司“按摩椅+AI”战略不断定义行业智能按摩标准，奥佳华 AI 按摩机器人 2.0 实现服务功能与产品有机结合，运用人脸识别、语音交互、疲感侦测、“千人千方”智能 AI 算法、云端个人健康数据库、第五代 4D 无刷变频温感机芯等新技术构建围绕用户健康的检测-分析-调理闭环服务系统，关注每一位用户的健康状态，为用户远程推送“量身定制”的七天按摩调理计划，并支持鸿蒙智联，构建家庭健康管理服务生态。搭载了第六代 5D 机芯旗舰按摩椅——AI 按摩机器人超感至臻版已于 2024 年在新加坡、马来西亚等国家地区及国内上市，在第五代的基础上加入了“按摩力度的检测和闭环控制”功能，实现“知轻重、懂进退”的智能自适应力度控制；同时还搭载了平开合、零动导轨、腿足拉筋等创新性技术，升级了全周期健康管理系统，为用户带来按摩手法更加智能、穴位锁定更精准、按摩幅度更宽广的个性化按摩体验。

	<p style="text-align: center;">5、公司在技术研发上有哪些储备？</p> <p>公司自成立以来十分重视研发创新，持续多年保持高强度研发投入，实行“生产一代、储备一代、研发一代、改进一代”的研发路线，专注大健康产业前沿技术的开发与跟踪，并结合 AI、IOT 等新兴技术进行创新应用，构建持续的产品创新能力和技术壁垒。</p> <p>公司始终坚持长期主义和前瞻思维，针对按摩机芯、AI 算法、健康检测等领域前沿技术进行布局和投入，持续强化自主创新能力建设，积极开展与外部科研机构、医学院校的产学研合作，巩固公司在按摩椅核心技术领域的领先优势；公司是业内唯一拥有七个国家级创新平台（国家企业技术中心、国家博士后科研工作站、国家知识产权示范企业、国家体育产业示范单位、国家 CNAS 认可实验室、国家级工业设计中心、中医智能推拿按摩健康（中国）研究院）的企业，在技术研发、产品创新等方面具备行业领先的科研实力。同时，公司获厦门科技局立项通过的“基于中医穴位理论的智能推拿机器人”项目已顺利通过验收，公司依托机器人、人工智能等现代新兴技术，实现多个行业技术创新，未来将继续秉承“中医推拿数字化、标准化、现代化和产业化”技术路线，持续深化智能按摩服务技术的研究和产业化进程。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 2 月 21 日