

证券代码：002315

证券简称：焦点科技

公告编号：2025-005

焦点科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 317,235,869 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	焦点科技	股票代码	002315
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	迟梦洁	赵国勇	
办公地址	南京市江北新区丽景路 7 号焦点科技大厦	南京市江北新区丽景路 7 号焦点科技大厦	
传真	025-5869 4317	025-5869 4317	
电话	025-8699 1866	025-8699 1866	
电子信箱	zqb@focuschina.com	zqb@focuschina.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司合并报表范围内共实现营业总收入为 16.69 亿元，较上年同期增长 9.32%；营业利润和利润总额分别为 4.98 亿元、4.96 亿元，较上年同期均增长 25.50%，归属于上市公司股东的净利润

和扣除非经常性损益的净利润分别为 4.51 亿元和 4.38 亿元，较上年同期分别增长 19.09%和 19.08%，主要系中国制造网收入稳定增长的同时，公司持续降本增效所致；归属于上市公司股东的每股净资产为 7.93 元，较上年年末增加 0.38%。

公司自成立以来，始终敢于直面自身问题。在近 30 年的发展浪潮中，多次主动发起变革。通过调整组织结构，重新定义重点业务方向，以及进行相应的资源调配。2024 年，全球市场环境复杂多变，技术变革浪潮汹涌，焦点科技积极应对挑战，盘活人员活力，推动各主营业务稳步发展。

（一）全链路外贸服务综合平台业务

作为全链路外贸服务综合平台，中国制造网（Made-in-China.com）致力于为中国供应商和海外采购商挖掘全球商机，为双方国际贸易的达成提供一站式外贸服务。

2024 年，中国制造网（Made-in-China.com）重新定位提升海外买家服务体验与深耕中国供应商的双线并举战略。

买家端，中国制造网结合国际市场各国经济发展不同阶段的不同诉求，实施精准市场策略，结合中国供应链产业上下游以及平台上供应商的行业构成，积极拓展新兴市场，同时巩固欧美传统市场。2024 年，中国制造网在多个区域和国家实现流量与商机显著增长，全站买家注册量同比增长 28%。区域经济方面，东南亚流量同比增幅达 58.50%，商机同比增幅 33%；中东区域流量同比增幅 38%，商机同比增幅 24%；拉美流量同比增幅 32.8%，商机同比增幅 25.6%，欧洲流量同比增幅 19%，商机同比增幅 21%；北美流量同比增幅 2%，商机同比增幅 8%。从国家维度来看，印尼流量同比增幅 140%，泰国流量同比增幅 131%，越南流量同比增幅 98%，土耳其流量同比增幅 95%，阿根廷流量同比增幅 55%。

同时，中国制造网致力于为用户打造更加便捷、高效的使用体验，不断丰富服务内容，优化服务流程，推广在线交易服务，极大地提升了买家的满意度和忠诚度。在运营活动方面，公司举办了丰富多样的活动。在 2024 年 4 月的超级出海季、8 月的金秋采洽会等大型全品类采销活动中，平台整合各方资源，吸引了大量精准 B 类买家的海外曝光，为供应商带来海量商机。全年在全球举办 30 多场专题活动，精准对接不同地区大买家需求，活动期间参与供应商超过 1.5 万家。同步中国广交会的 6 场云展会，打破时空限制，实现供应商与买家的高效对接。“2024 年特展活动”带领企业前往新加坡、沙特阿拉伯、阿联酋等地，助力供应商深入本土市场，拓展国际视野。认证服务 Plus 实力标签从多维度评估供应商，促进买卖双方精准匹配，提高商机达成效率。一系列举措推动了平台访问量和运营指标的大幅增长，有效增强了平台的服务和交付能力，进一步巩固了公司的核心竞争力。

供应商端，公司加强销售团队自上而下的盘活与激励，从优化组织架构、完善股权结构、强化激励制度等多方面入手，全面提升组织灵活性与决策效率。对销售团队的建设，明确提出将新人的留存作为“一把手”工程，从招聘到培养，都提出了更加精细的过程管理要求；邀请行业专家与内部精英授课，提升销售人员专业素养；加大各分支机构线下营销投入，策划展销会、答谢会等活动，精准定位客户，加强沟通，提升品牌知名度与市场占有率；持续深耕城市合伙人制度，推行激励政策，完善合作与权益分配机制，激发销售人员积极性。以上一系列举措，保证了中国制造网在对外贸市场环境变化时依然能够迅速做出反应，精准把握市场机遇，在激烈的市场竞争中保持稳定增长。

截至报告期末，中国制造网实现现金回款较去年同期增长超 10%，平台收费会员数为 27,415 位，较去年同期增加了 2,829 位。

（二）外贸 AI 应用业务

公司深刻洞悉 AI 技术对于组织发展和工作方式所带来的变革与深远影响。2023 年，中国制造网率先推出了平台场景下的外贸 AI 助手麦可。2024 年，全行业迎来了智能化转型的高潮，随着大数据、机器学习、自然语言处理等技术的日益成熟，AI 已席卷电子商务经营的诸多关键环节，涌现出了数字人主播、创意内容生成、个性化推荐等面向多个方向的 AI 工具，成为电商行业高质量发展的新引擎。为更好地响应技术变革，跟上时代发展，公司 2024 年成立了 AI 事业部，旨在汇聚公司内外的优质资源，加大 AI 领域的创新力度，深度挖掘并积极探索 AI 商业机会。

一方面，公司持续将 AI 技术应用于各部门的日常工作中，以提升所有人员的业务技能，实现公司降本增效。另一方面，持续将 AI 技术深入融入到业务的应用场景，以赋能中国供应商为核心出发点，降低供应商在平台的运营投入、提升效率，持续升级“AI 麦可”。尤其面对有着出口强烈需求的内贸企业，在“内转外”的浪潮下，大量企业需要智能化的 AI 工具、降低外贸入门门槛、帮助企业完成从内贸到外贸的转型升级。截止目前，AI 麦可以 AI 多模态能力接手供应商在中国制造网平台场景下发品、营销、接待等全流程工作，标志着从“AI 外贸助手”向全流程“AI 外贸能手”的转变；AI 麦可 4.0 作为中国制造网供应商企业的人工智能代理（AI Agent），能够自动规划与执行整个外贸 workflow，并能主动学习知识库，成为真正的外贸“AI 能手”。

面对未来，公司及行业内已广泛意识到，AI 有可能彻底改变现有的信息搜索与获取方式。基于此，2025 年，公司将在 Sourcing AI 领域加大研发投入。

截至 2024 年 12 月 31 日，购买 AI 麦可的会员累计超过 9000 位（不含试用体验包客户），2024 年当年度现金收入超过 4500 万元。

（三）跨境电子商务业务

公司在跨境方向主要由美国商品一件代发服务平台 Doba.com 分销模式和 inQbrands Inc. 两部分业务组成。

inQbrands Inc. 在 2024 年实现多维度业务突破。在市场拓展方面，优化服务流程，借助媒体和行业协会扩大品牌影响力，助力中国品牌出海。在定向销售品类拓展上，基于美国本土优势，针对企业与买家需求招募专业人才，开拓新业务领域，在家居领域取得新进展，推动销售增长。数智化建设成为战略核心，组建专业团队深化跨境 ERP 数字化，对接多平台提升运营效能，并借助焦点科技 AI 能力探索业务提效路径。2024 年，虽营收下降，但业务成果显著，核心品类盈利提升，与零售商达成数字化对接，海外仓升级保障 24 小时出库，还通过展会、社媒等渠道拓展客户，为未来发展奠定了坚实基础。

Doba 在 DropShipping 领域继续聚焦美国本土供应链及为美国零售商赋能，优化平台对接分销渠道的 Saas 软件服务体验；在供应链层面，对供应商进行分类分层管理，围绕市场热点招商，引入优质资源，拓展热销品类；针对零售商招募，采取多元化策略，加大在新媒体领域的市场营销布局，联合开展线下活动，提升品牌知名度。同时，内部强调自我求解，客观评价每一项工作的必要性与投入产出比，最终有效的实现了开源节流。2024 年，Doba 初探东南亚，推出菲律宾社交电商 APP——DobaShare，创新社交电商模式，推动业务多元化发展。通过精准广告投放、营销活动和社交媒体运营，持续提升 APP 热度与用户量。

（四）线上线下融合的保险代理业务

新一站在保险行业持续深耕，以创新驱动业务发展与服务升级。

在技术创新方面，新一站推出基于 AI 的保单识别与产品比较工具，借助 AI 算法快速剖析保险产品特性，帮助保险规划师更高效精准地解读保单、配置保险方案，提升工作效率，强化公司在保险规划服务领域的专业实力。

在业务拓展方面，上线“懂保险”企业频道，聚焦企业风险防范，涵盖经营、员工保障、资产安全等关键领域，依靠专业风险评估工具和专家团队，精准识别企业风险，定制专属保险方案，成功拓展企业保险市场份额。深化线上线下融合展业模式，2024 年举办近 200 场线下活动，将保险融入教育培训、社区活动等生活场景，加强与客户的面对面交流，提升客户对保险价值的认知，线下活动客户投保转化率大幅提升。

在客户服务方面，组建客户关怀团队，秉持“真诚倾听、迅速行动、有效解决”的原则，专业高效处理客户反馈，提升客户体验，增强客户信任与忠诚度。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	4,219,091,647.46	3,907,505,055.56	7.97%	3,557,530,606.54
归属于上市公司股东的净资产	2,511,479,432.25	2,467,137,354.98	1.80%	2,248,965,515.37
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,660,764,603.02	1,519,341,324.06	9.31%	1,463,218,165.86
归属于上市公司股东的净利润	451,186,149.50	378,864,573.68	19.09%	300,399,006.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	437,549,981.54	367,454,372.59	19.08%	278,979,020.85
经营活动产生的现金流量净额	705,992,784.71	637,009,873.25	10.83%	484,925,424.59
基本每股收益（元/股）	1.4242	1.2130	17.41%	0.9775
稀释每股收益（元/股）	1.4242	1.2118	17.53%	0.9775
加权平均净资产收益率	18.37%	16.66%	1.71%	0.00%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	382,329,827.01	407,461,106.37	416,468,669.19	454,505,000.45
归属于上市公司股东的净利润	76,726,553.95	156,977,377.01	124,010,261.11	93,471,957.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,973,925.15	157,503,167.27	122,407,096.44	84,665,792.68
经营活动产生的现金流量净额	-49,110,858.45	201,256,953.87	121,413,704.98	432,432,984.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,527	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,552	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
沈锦华	境内自然人	46.42%	147,247,358	110,435,518	质押	8,500,000
中国银行股份有限公司－招商优势企业灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.36%	7,500,093	0	不适用	0
基本养老保险基金一二零二组合	其他	2.27%	7,195,028	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.49%	4,717,885	0	不适用	0
黄良发	境外自然人	1.41%	4,480,000	3,360,000	不适用	0
姚瑞波	境内自然人	1.36%	4,301,638	0	不适用	0
谢永忠	境内自然人	1.34%	4,235,970	0	不适用	0
汇添富基金管理股份有限公司－社保基金 17022 组合	其他	1.21%	3,848,900	0	不适用	0
中国银行股份有限公司－易方达供给改革灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.07%	3,393,100	0	不适用	0
张建成	境内自然人	0.88%	2,800,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中沈锦华、黄良发与其他股东之间不存在关联关系且不属于一致行动人，未知其他股东之间是否存在关联关系及是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

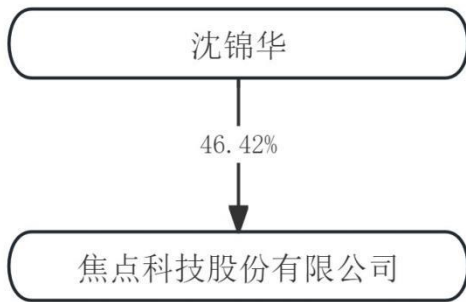
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。

焦点科技股份有限公司

2024年2月26日