

苏州翔楼新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	1、Bright valley Capital 2、摩根士丹利基金（中国） 3、贝莱德 4、陆家嘴信托 5、安华保险 6、昆仑保险 7、北大方正人寿保险 8、国寿养老 9、东方阿尔法基金 10、申万菱信基金 11、华商基金 12、远方基金 13、中邮基金 14、圆信永丰基金 15、国泰基金 16、嘉合基金 17、海富通基金 18、南方基金 19、平安基金

- | |
|---------------|
| 20、天治基金 |
| 21、东兴基金 |
| 22、弘毅远方基金 |
| 23、鹏华基金 |
| 24、山楂树投资 |
| 25、煜德投资 |
| 26、嘉世私募 |
| 27、山合投资 |
| 28、高竹基金 |
| 29、凯鹿资本 |
| 30、复胜资产 |
| 31、细水投资 |
| 32、红华资本 |
| 33、誉辉资本 |
| 34、金石金控 |
| 35、观富资产 |
| 36、北京大道兴业投资管理 |
| 38、君榕资产 |
| 39、睿亿投资 |
| 40、同犇投资 |
| 40、大家资产 |
| 41、和谐汇一 |
| 42、盘京投资 |
| 43、国投证券 |
| 44、方正证券 |
| 45、光大证券 |
| 46、民生证券 |
| 47、山西证券 |
| 48、中银国际证券 |
| 49、国金证券 |
| 50、东北证券 |
| 51、华福证券 |

	<p>52、甬兴证券</p> <p>53、财通证券</p> <p>54、海通证券</p> <p>55、华鑫证券</p> <p>56、中泰证券</p> <p>57、上海证券</p> <p>58、中信建投证券</p> <p>59、西南证券</p> <p>60、中信证券</p> <p>61、东吴证券</p> <p>62、国泰君安</p> <p>63、浙商证券</p>
时间	2025年02月25日 15:00-16:00
地点	腾讯会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 钱雅琴女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、安徽工厂产能建设规划？ 答：预计安徽工厂2025年4月投产，年内将释放4万吨产能，其中至少1万吨用于轴承生产。安徽工厂一期共规划产能15万吨，将在3年内逐步爬坡投产。</p> <p>2、机器人业务进展情况？ 答：公司正积极拓展机器人业务，专注于研发行星减速器的关键部件材料，如太阳轮、行星轮、内齿圈等材料，以及谐波减速器中的柔轮材料及各式齿轮等。目前，部分产品已完成开模，部分已进入测试阶段。</p> <p>3、机器人用钢的单机价值量有多少？ 答：目前公司对接的产品中，大多处于送样阶段，且产品尺寸大小不一，整体用量和价格还无法测算。</p> <p>4、柔轮用钢研发进展如何？ 答：材料研发进度已经完成60%，后面根据客户认证的反馈进行进一步调整。目前材料的框架已经基本定好，后面会在现有框架下进行细微调整。</p> <p>5、机器人产品未来将在哪个工厂生产？ 答：公司的安徽新工厂采用了全球领先的新设备，足以满足机器人材料的生产要求，预计未来的机器人材料的产能将大部分放在安徽工厂。如果客户需求紧急且在认证通过的情况下，预计最快在年底可以形成小批量供货。</p> <p>6、公司精冲/冲压材料的优势？</p>

	<p>答：在汽车领域，公司的产品价格比外资竞争对手低30%~50%。在汽车、轴承市场，冲压技术被下游客户普遍认可，已经得到广泛应用。</p> <p>在机器人领域，精冲路线的生产效率优势明显。如使用棒材加工柔轮产品，生产流程复杂，生产周期漫长；如使用精冲/冲压材料生产，一分钟能生产多个柔轮胚料，缩短工序，生产效率大幅提升。</p> <p>7、公司的核心竞争力是什么？</p> <p>答：公司的核心竞争力是管控材料的显微组织。由于冲压工序无法改变材料性质，公司需要在冲压之前调整钢材的金相结构，以确保材料性能达到客户的要求。</p> <p>8、机器人客户的进展情况？</p> <p>答：公司的机器人业务在2024年立项，和客户开始合作研发，进行送样测试；2025年后，机器人行业广受关注，竞争压力开始增大，客户对于量产、降本的需求很强，希望能够率先实现降本目标、抢占份额。</p> <p>9、美国加征关税对公司的影响？</p> <p>答：翔楼新材出口占比不高，2023年出口在2000万元左右，新开发的业务也大多在国内，关税对公司影响有限。公司正在积极应对关税变化，部分海外业务可能向日本客户进行转移。</p> <p>10、客户选择翔楼新材的原因？</p> <p>答：翔楼新材是精密冲压材料行业唯一的上市公司，是业内较有影响力的厂商。目前合作的客户都是全球知名的零部件厂商，公司多年以来，屡屡帮助下游客户攻克材料难关，实现了国产替代，为客户大幅降低成本。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025年02月25日