

广东新宝电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>投资机构线上交流</u> </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>国联民生证券、开源证券、国泰君安证券、中信证券、华西证券、中金公司、西南证券、国盛证券、广发证券、国都证券、海通证券、东方证券、华安证券、招商证券、浙商证券、国信证券、东吴证券、华创证券、华泰证券、国投证券、天风证券、国联安基金、富国基金、路博迈基金、鹏扬基金、广发基金、光大保德信基金、兴银基金、中海基金、东兴基金、同泰基金、贝莱德基金、凯石基金、华富基金、融通基金、泓德基金、国寿安保基金、兴证证券资产管理、上海名禹资产管理、中再资产管理、长江养老保险等 85 方接入电话会议。</p>
<p>时间</p>	<p>2025 年 3 月 3 日</p>
<p>地点</p>	<p>电话线上交流</p>
<p>公司接待人员姓名</p>	<p> 董事会秘书 陈景山先生 证券事务代表 邝海兰女士 </p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p style="text-align: center;">一、公司 2024 年经营情况简要介绍。</p> <p>2024 年，面对复杂的宏观环境变化，公司积极开拓市场，总体收入实现了较好的增长，营业总收入实现 1,682,104.95 万元，较上年同期增长 14.84%；其中，国外营业收入实现 1,315,514.98 万元，较上年同期增长 21.68%，2024 年海外小家电总体需求比较旺盛；国内营业收入实现 366,589.97 万元，较上年同期下降 4.42%。</p> <p>2024 年，公司持续通过技术创新、生产效率提升等降本增效措施，整体业绩实现稳步增长，综合竞争能力不断提升，实现利润总额</p>

132,815.78 万元，较上年增长 1.60%；实现归属于上市公司股东的净利润 105,013.69 万元，较上年同期增长 7.47%。（上述数据为公司 2024 年业绩快报披露的数据，未经会计师事务所审计）。

二、投资者互动主要交流内容

1、公司 2024 年第四季度内外销订单情况以及公司对未来订单展望？

答：公司 2024 年第四季度外销订单增长延续，2024 年外销订单整体景气度较高；受国内消费场景景气度低迷等因素影响，2024 年第四季度内销订单表现较弱，自主品牌整体业绩下滑。

公司外销订单周期较短，从目前可见订单来看，外销订单仍然保持一定景气度，预计 2025 年外销订单将保持稳定增长；随着国内经济修复和国家消费政策的支持，公司对未来内销业务保持信心，2025 年国内自主品牌在推新力度及营销投放等方面也会更加积极。

2、公司于 2024 年底设立电器研究院的目的及情况介绍？

答：公司设立电器研究院更多的是满足中长期发展规划，未来会扩展核心研究领域，为公司持续强化专业产品创新能力，推出更多符合市场需求的创新产品赋能，增加公司产品品类丰富度，向商用机领域、个人护理领域、宠物电器领域、高智能园林工具领域等产品品类拓展。同时，在保持规模、效率的基础上，通过加大技术研发提升产品的盈利能力，从而提升公司的整体经营质量。

3、公司未来研发费用率的预期？

答：未来随着公司销售规模的持续提升，研发投入也会持续增加，预计研发费用率将保持稳定，主要优化研发投入的结构，加大核心关键技术创新类产品的研发，扩展核心研究领域，未来公司产品扩展的面会更广、迭代效率会更快，更贴近市场的需求。

4、美国对华加征关税对公司业绩的影响及公司的应对措施？

	<p>答：公司会持续关注相关政策的落地情况及变化，从公司目前可见的订单来看，对公司影响不大。近年来公司也在印度尼西亚进行了产能布局，以应对美国客户的需求。一期于 2019 年底成立的印尼和声东菱有限公司（PT Selaras Donlim Indonesia），现已形成一定规模的产能，目前生产吸尘器等产品为主。二期于 2023 年底成立的印尼东菱科技有限公司（PT Donlim Technology Indonesia），以自建厂房的方式逐步布局产能，规模相比一期更大，已经开始实施产能投放，预计今年二季度开始量产。公司海外制造基地的设计产能预计能满足公司现有目标客户的大部分需求。公司会做好充足准备，未来会根据外部环境变化及相关政策的稳定、客户需求及印尼制造基地的运营情况及盈利质量等因素对海外制造基地进行产能扩充。</p> <p>5、小家电代工行业主要集中在美国，美国对华加征关税后向东南亚产能转移，是否有利于公司抢占更多的市场份额？</p> <p>答：美国对华加征关税，公司客户端承受的压力更大，公司在海外建厂首先是满足现有客户的需求。公司抗风险能力相对中小企业更强，可以快速地实现海外产能落地满足相关客户的需求，对抢占市场份额有一定的优势。但目前东南亚国家小家电产业链配套还不够完善，大规模产能转移的公司不多。公司会在经营质量有所保证的情况下逐步展开。</p> <p>6、公司未来出口市场的提升空间？</p> <p>答：公司会在原有的优势品类持续提升市占率，大部分品类产品市场份额未来还有很大的提升空间。同时，公司成立了电器研究院，未来会扩展核心研究领域，增加公司产品品类丰富度，向商用机领域、个人护理领域、宠物电器领域、高智能园林工具领域等产品品类拓展，不断地做技术和产品的布局。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司严格按照《投资者关系管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
日期	2025年3月3日