

证券代码：300942

证券简称：易瑞生物

编号：2025-002

债券代码：123220

债券简称：易瑞转债

深圳市易瑞生物技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	深圳前海恒江联合投资有限公司 周泽翊 深圳创华投资咨询有限公司 李军辉 圣吉集团 梁幸 广州殷勤集团 陈继任 交通银行股份有限公司 李伟胜 仟荷资本汇金并购 李绍武 个人投资者 王宸曜 个人投资者 韦婧
时间	2025年3月7日 15:00-16:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	子公司爱医生物执行董事付辉先生 财务总监王广生先生 董事、副总经理、董事会秘书李文天女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">1、公司未来发展方向如何规划？增长点在哪里？</p> 回复：公司将专注于发展食品安全快速检测业务、动物诊断业务等。公司 2025 年度发展规划如下： （1）平台化整合：整合行业内外资源，构建开放共生、协同共赢的平台； （2）定智化管理：以市场为导向，为客户提供定量化、定

制化、智能化产品，实现业务目标突破；

(3) 国际化战略：加大在全球范围内的业务拓展力度，提高产品和服务的国际知名度；

(4) 企业化策略：稳定基本盘，提升企业客户占比，为公司带来持续业绩增长和现金流。

公司将在确保食品安全国内业务稳步发展的前提下大力开发新客户、新市场；同时，公司将国际市场视为重要的增量市场，并深入拓展国际化业务，加快推进产品海外认证，凭借突出的产品质量和技术水平、丰富的业务经验和资源积累，推动现有海外市场产品份额的稳定增长，并重点开拓乳制品、农药残留、真菌毒素、微生物、动物诊断等领域在海外的空白市场，以实现全球销售网络的广泛覆盖和市场份额的有效提升，提高公司利润水平。

2、公司主要的业务构成是怎样的？

回复：公司的主营业务为食品安全快速检测业务及动物诊断业务，主要是向客户销售快速检测试剂、快速检测仪器和为客户提供相关检测服务等。

3、公司相较于竞争对手的核心优势体现在哪些方面？

回复：公司作为国内食品安全快速检测领域的领先企业，核心竞争优势主要体现在以下方面：

(1) 核心原料自主研发能力行业领先。基于抗原抗体核心原材料的储备，公司产品线更齐全，能为客户提供覆盖饲料、养殖、生产、加工、分销、零售等各个环节的检测解决方案，从源头到终端全链条保障食品安全，打造全链条食品安全保障体系。如饲料环节有兽药污染物、真菌毒素等快检产品；养殖环节有牛羊早孕、牛乳房炎疾病等快检产品；加工环节有兽药残留、食品中添加剂等快检产品；零售环节可以针对产品开展全方位药物残留检测、进行防伪溯源等。同时，公司是技术导向型企业，专注于技术创新与产品研发，从抗原抗体、前处理材料、检测系统等关键原料及检测方案的探索，到数智化方案的

延伸，公司坚持进行全方位深入研发，获得了多元化的产品输出，从而构建了完整的“核心抗原抗体+试剂+仪器设备+检测方案”的闭环快速检测体系，形成了难以复制的体系优势，而非单点优势。公司产品具有检测速度快、结果准确、灵敏度高、性能稳定、操作简便等优势。此外，公司经过多年研发积累，已成功研制出多种检测物质的抗原抗体，其中有 970 余种自制抗原、320 余种自制抗体已经批量用于生产，使公司成本可控，能保证利润空间，同时，公司产品推陈出新能力强，面对新的市场需求具有先发优势。

(2) 参与制定行业标准。公司作为一家科技创新为驱动的企业，搭建了多个科研载体，建有博士工作站，承接了多项国家、省、市、区等重点研发项目，参与制定了国家、行业、地方及团体标准 60 余项，使公司对行业态势及发展趋势有更深刻的理解，对产品技术条件、生产过程、检测方法和应用场景等有更精准地把握，有利于公司抢占行业新技术、新产品研发先机，提升市场响应速度。

(3) 数智化方案提升核心竞争力。公司子公司深镞科技拥有全自动化检测设备及数据平台，能为客户提供数智化解决方案，在提高检测效率、降低客户成本、推动综合化管理和产业数字化转型等多个方面都具有显著优势，可以通过与监管单位流程、企业品质管控过程以及农业种植产业链的有机融合，实现对种植源头、生产原料和食用农产品的检测、数据分析、溯源和数字化升级，提升公司对食品、农产品全生命周期不同场景的方案解决能力。公司为客户提供系统化解决方案，能够保证检测的质量，并助力客户实现品质管控、溯源的数字化转型和降本增效，同时可以增加公司客户粘性，进一步提升公司的核心竞争力。

4、公司在微生物检测有哪些产品？

回复：公司在微生物领域拥有了多种新产品，补充了现有产品体系，目前有针对食品中菌落总数、大肠菌群，金黄色葡

	<p>萄球菌、霉菌酵母菌的 4 款检测产品，用于评估样品中微生物的存在和活性水平，该产品与公司现有的乳制品业务具有协同性且可延伸至环境检测、生物医药等多重领域，市场空间广阔。</p> <p>5、微生物传统检测通常需要较长时间，公司的技术是如何实现微生物快速检测的？</p> <p>回复：传统的微生物检测方法需要将待检测样品接种在含有适当营养物质的培养基上，利用微生物在培养基上生长的特性来进行检测，检测总时长约 3-5 天。公司的产品微生物测试片采用的是即用型培养检测体系，将样品直接加入测试片指定区域内，微生物利用营养组分生长繁殖，生长时产生的代谢产物与显色剂发生化学反应，从而使形成的微生物菌落着色，以此实现菌落的快速判读。相对传统方法，微生物测试片简化了前处理流程，省去了制备培养基的时间，缩短了培养时间，检测总时长约 18-24 小时。</p> <p>6、快检业务的市场需求主要来自哪些方面？</p> <p>回复：目前快检业务的市场需求主要来源于政府和企业。政府方面，主要包括食品安全检测机构、食药监局、市场监督管理局、农业农村局等监管部门，其出于执法效率提升和成本控制的考虑，需要在部分应用场景使用快检技术；企业方面，主要包括食品生产加工企业、农业种养殖企业及其他类型企业等，其基于内控需求和成本优化，对快检技术有较大需求，例如蒙牛、伊利等乳企在牛奶收购环节需要通过快速检测保障质量。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 3 月 7 日