

公司代码：600433

公司简称：冠豪高新

**广东冠豪高新技术股份有限公司**  
**2024 年年度报告摘要**



## 第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、利安达会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司2024年度利润分配采用现金分红方式，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每10股派送0.6元（含税）现金红利。

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	冠豪高新	600433	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任小平	孔祥呈
联系地址	广东省广州市海珠区海洲路18号TCL大厦26楼	广东省广州市海珠区海洲路18号TCL大厦26楼
电话	0759-2532338	0759-2532338
传真	0759-2532339	0759-2532339
电子信箱	rxp@chinapaper.com	2kxc@chinapaper.com

### 2、报告期公司主要业务简介

根据国家统计局数据显示，2024年，面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，我国国内生产总值实现 1,349,084 亿元，较上一年增长 5.0%。此外，在国家鼓励消费、政府补贴、财政刺激等一系列措施下，全国居民人均消费支出较上一年实际增长 5.1%，国民经济运行总体平

稳且稳中有进。

2024 年，全国机制纸及纸板产量 15,846.9 万吨，突破 1.5 亿吨大关，继 2023 年后再次创历史新高，产量增幅达 8.6%。从规模以上工业企业主要财务指标来看，造纸和纸制品营业收入 14,566.2 亿元，同比增长 3.9%；利润总额 519.7 亿元，同比增长 5.2%。收入利润增幅远不及产量增幅，行业盈利能力依然承压。此外，2024 年国家纸制品“零关税”政策延续，叠加海运费大幅下跌，进口纸竞争优势显著提升，进一步冲击加剧国内竞争和供求关系。综合来看，行业增长机遇和供给竞争压力并存。

### （一）特种纸行业

报告期内，国内外热敏纸市场整体需求延续增长态势。国家邮政局最新数据显示，2024 年，我国快递业务量达到 1745 亿件、快递业务收入 1.4 万亿元，同比分别增长 21%、13%，快递业务量连续 11 年稳居世界第一，快递物流行业的持续快速发展带动了防护型热敏纸市场需求的增长。随着国内众多厂家纷纷加快推动新增产能建设和投产，市场竞争愈发激烈，原有供求弱平衡关系遭受挑战。但在国内经济发展、消费升级、环保政策等趋势带动下，物流标签热敏纸、商超标签热敏纸、彩票热敏纸、环保型热敏纸、差异功能热敏纸等中高端细分产品市场发展前景依然相对广阔。

报告期内，特种纸板行业以整体弱增长、中高端市场稳定为主。据行业统计数据，2024 年国内新增产能 130 万吨，行业总产能规模达到 2070 万吨。国外主要经济体国家温和复苏，出口需求增长动力不足，报告期内供求错配矛盾较为突出。长期来看，随着全球经济的逐渐恢复，以及国家“双碳”“减塑禁塑”等环保政策、消费品以旧换新等消费刺激政策和消费升级、个性化消费需求等发展趋势的推动，以纸代塑和其他特种纸板替代包装需求将持续稳步增长，特种纸板市场整体需求仍将继续增长扩大。同时，国内产能的持续扩张，中国特种纸板产品在全球供给体系中的角色地位将加重，国内主流特种纸板企业也将持续加大出口市场开发，在国际供应链体系中扮演更加重要角色并更有市场话语权。

报告期内，热升华转印纸市场需求依然保持一定规模的增长。随着居民可支配收入的稳步提升，消费水平也日益提高，消费者对于服装产品的种类、工艺等方面，展现出了多样化的需求和更高的要求。与此同时，环保政策持续趋严，传统印染行业为顺应政策导向，正不断推动产业转型升级。在这两大关键因素的共同作用下，热升华转印纸市场保持了持续增长的良好态势。报告期内，纺织行业延续产能转移和区域调整趋势，产业设备持续迭代，热升华转印纸由高克重向低克重发展趋势延续。

### （二）特种材料行业

报告期内，不干胶标签行业整体呈现出新的发展态势。国家统计局最新数据显示，2024 年，国内消费市场保持平稳增长，社会消费品零售总额达 487,895 亿元，同比增长 3.5%。其中，商品零售额增长 3.2%，线上消费增长 7.2%。国外消费市场整体缓和复苏，虽欧美消费市场相对稳定，但新兴国家消费市场增长潜力大。经济的持续增长和消费市场的扩大，使不干胶标签的需求仍保持一定的增长趋势。随着“双碳”政策的持续推进，国民环保意识的提高，可降解、可回收的不干胶材料需求增长，行业向绿色、环保方向加速发展。此外，消费者对个性化产品的需求推动了不干胶标签定制化需求的增长。

在个性化需求增长以及数码打印技术日趋成熟的驱动下，数码印刷膜市场需求保持增长。与传统印刷膜相比，水性数码印刷膜具有按需打印、物料消耗低、不需制版、支持快速交付、生产及使用不涉及溶剂、绿色环保排放少等优势，不断蚕食凹印、丝印、胶印等传统制版印刷市场，需求未来几年将保持较快增长。

虽然受医疗诊断影像电子化影响，医疗胶片整体需求量出现下滑，但国产胶片正加速替代进口胶片，性价比高的热敏胶片还在不断蚕食激光胶片。在以上因素综合影响下，国产热敏胶片继续保有一定的市场规模。

公司主营业务有特种纸（热敏纸、热升华转印纸、高档涂布白卡纸等）及特种材料（不干胶标签、医疗胶片涂料、数码印刷膜、造纸化工品等）的研发、生产制造和销售业务。

### （一）特种纸

公司特种纸产品主要为热敏纸、热升华转印纸、高档涂布白卡纸等。现有 3 条特种原纸生产线和 7 条涂布生产线，4 条高档涂布白卡纸生产线和 1 条淋膜生产线；其中特种纸原纸年产能 23 万吨，涂布年产能 19.3 万吨；白卡纸年产能 90 万吨。上述生产基地主要位于广东湛江、广东珠海。

1.热敏纸主要应用于票据、标签、传真等中高端细分产品领域。其中，公司自主研发的特种防护型热敏纸应用在中国体育彩票、中国福利彩票、民航登机牌等高端领域，并占据主要市场份额。经济防护型热敏纸在物流、商超、医疗标签等领域也占据国内主要供应商地位，产品广泛服务于中通、圆通、顺丰等多个知名快递物流企业。公司致力于通过科技创新和产品研发为客户创造价值，近年来，公司成功开发并推出的耐高温标签、热敏膜、医疗用热敏纸、高清晰成像热敏纸、耐刮擦热敏纸、无底纸不干胶热敏纸、无酚热敏纸等差异化功能型产品，已经在多个领域取得了显著的市场应用效果，并展现出广阔的市场前景。

2.高档涂布白卡纸主要包括烟草包装白卡纸、食品包装系列白卡纸和液体食品包装卡纸。

烟草包装白卡纸在国内高端烟草包装领域中占有主导地位，是国内最早实现烟草包装白卡纸进口替代的企业，先后获中国国际纸张、纸制品牌金奖、国家科技进步一等奖等荣誉。公司坚持以高端差异化产品战略服务于下游客户，自主研发彩色纤维防伪涂布白卡纸、本色纤维防伪涂布白卡纸、烟草纤维防伪涂布白卡纸等烟用包装产品，帮助下游客户从包装材料源头上防伪；创新研发出高松厚度烟卡、软包硬化烟卡、红仁牌高端烟卡、高耐折烟卡等产品，更好满足烟草行业践行环保责任、新产品开发、进口替代等需求。

食品包装系列白卡纸主要面向中高端应用市场，原料 100%使用 FSC 认证进口纯木浆，能有效满足客户多样化产品包装需求。公司涂布防油食品卡、高档纸杯原纸等食品包装系列产品技术领先，质量稳定，是世界知名餐饮集团指定的亚太区唯一供应商，同时与国内外知名餐饮品牌建立有稳定合作关系。随着香港、欧美等无塑政策的推进，公司积极践行减塑、替塑等绿色环保行动和央企责任，自主开发无塑食品卡已实现大批量市场应用，新产品本色集束包装成功应用于联排酸奶包装，保鲜食品卡已实现批量化市场应用，产品品类进一步丰富，高端市场应用领域不断拓展。

液体食品包装卡纸主要应用于液态奶制品、果汁饮料等液态食品包装。公司率先打破国外技术垄断，自主研发出了国内第一张无菌液体包装卡纸，是国际液体包装龙头企业的国内主要供应商。公司无菌液包类产品已获得产品生命周期碳足迹核查认证。公司产品覆盖无菌本色卷材、无菌本色片材、屋顶型液包、如木液包、无菌白底液包，可满足液体包装厂家不同品类、不同克重和不同包装的需求。

3.热升华转印纸主要应用于含涤类服装、家纺等纺织品数码喷绘转印领域。公司产品以优异的品质和成熟的技术，占据着国内以及东南亚出口市场主要份额，是行业内唯一一家从低到高的全克重热升华转印纸生产供应厂家。

### （二）特种材料

公司特种材料产品主要为不干胶标签、热敏医疗胶片涂料、数码印刷膜、造纸化工品等。现有 4 条不干胶涂布生产线，1 条精密涂布生产线，1 套热敏医疗胶片涂料制备系统和 2 条胶乳生产线。其中不干胶年产能 9.5 万吨，膜基材料年产能 0.5 万吨，胶乳年产能 15 万吨。上述产能布局于广东湛江、珠海和浙江平湖。

1.不干胶标签产品主要面向物流、医药、食品、饮料、日化、洗护、电子、户外、防伪等中高端市场应用，产品使用了自主开发的环保型胶粘剂，搭配多样化的涂层，能有效满足客户多样化标签需求。公司生产的耐高温标签、防水标签、医药标签、冷链标签、日化标签等系列产品技

术领先，质量稳定，是国内知名终端品牌指定的供应商，同时与海天、国药、联合利华、海康威视等其他知名品牌建立了合作关系。随着全球环保政策的推进，公司积极践行可持续发展理念，自主开发的环保可回收、可降解不干胶已实现市场应用。公司不断开拓满足高端市场应用产品，其中电子、食品、药品等产品品类进一步丰富，满足了需求日益增长的市场。

2.数码印刷膜主要应用于服装、箱包、鞋帽等纺织服装行业的成品定制，是纺织服装数码喷墨转印所用的耗材。公司拥有离型层、吸墨层、背涂层的全水性涂层技术，生产环节全流程绿色环保，独特的涂布工艺支持高效生产，助力数码烫画膜行业向集约化、规模化方向发展。

3.热敏医疗胶片涂料主要应用于医疗影像领域。公司基于热敏纸生产技术、纳米研磨技术及胶囊合成技术开发热敏医疗胶片涂料。该产品性能优异，成本低，助力热敏医疗胶片行业进一步国产化。

4.造纸化工产品包括造纸用羧基丁苯胶乳、苯丙胶乳等。该产品作为涂布胶黏剂广泛应用于造纸行业。公司产品性能优异，达到国内一流水平。同时，公司可向客户提供定制化产品，助力下游技术创新和新品开发。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	11,226,689,459.77	10,343,480,750.05	8.54	10,038,888,544.90
归属于上市公司股东的净资产	4,641,488,151.44	4,471,797,582.82	3.79	5,173,100,571.56
营业收入	7,588,410,655.21	7,403,369,683.68	2.50	8,085,974,268.48
归属于上市公司股东的净利润	183,717,103.52	-46,239,663.16		385,407,022.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,075,362.32	-67,892,821.04		377,784,160.24
经营活动产生的现金流量净额	293,702,098.84	-263,051,466.86	/	785,740,966.56
加权平均净资产收益率(%)	4.05	-0.95	增加5个百分点	7.58
基本每股收益(元/股)	0.10	-0.03		0.21
稀释每股收益(元/股)	0.10	-0.03		0.21

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,689,920,766.05	1,764,249,756.31	1,883,338,474.15	2,250,901,658.70
归属于上市公司股东的净利润	42,530,139.52	42,212,548.43	-14,757,154.50	113,731,570.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	37,710,666.41	12,611,737.04	-17,421,830.84	18,174,789.71
经营活动产生的现金流量净额	-369,452,455.10	294,237,167.32	-183,193,204.53	552,110,591.15

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

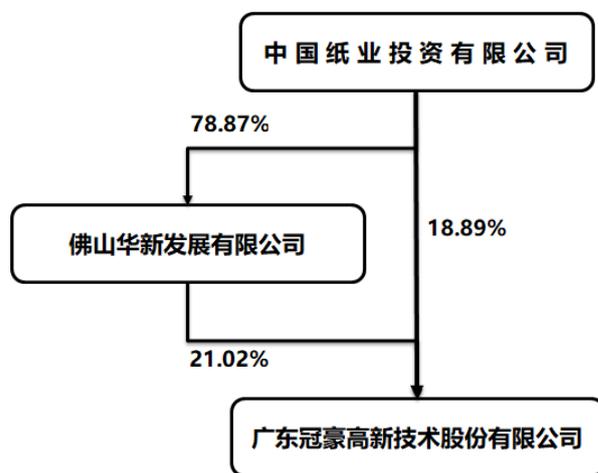
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		45,936					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		45,216					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
佛山华新发展有限公司		370,009,058	21.02		无		国有法人
中国纸业投资有限公司		332,406,230	18.89		无		国有法人
广东粤财创业投资有限公司		77,595,101	4.41		无		国有法人
广州润华置业有限公司		13,372,720	0.76		无		国有法人

司						人
广东粤财实业发展有 限公司		12,386,720	0.70		无	国有法 人
香港中央结算有限公 司	4,300,759	11,503,186	0.65		无	其他
郭晓莹	-213,000	10,636,745	0.60		无	境内自 然人
邓蕾	-450,000	8,902,300	0.51		无	境内自 然人
丁语		7,500,000	0.43		无	境内自 然人
郭卫臣	1,034,000	7,437,900	0.42		无	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	佛山华新发展有限公司控股股东为中国纸业投资有限公司，与中国纸业投资有限公司是一致行动人；广东粤财创业投资有限公司、广州润华置业有限公司与广东粤财实业发展有限公司同为广东粤财投资控股有限公司下属全资子公司，是一致行动人；未知其它前 10 名股东之间是否存在关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

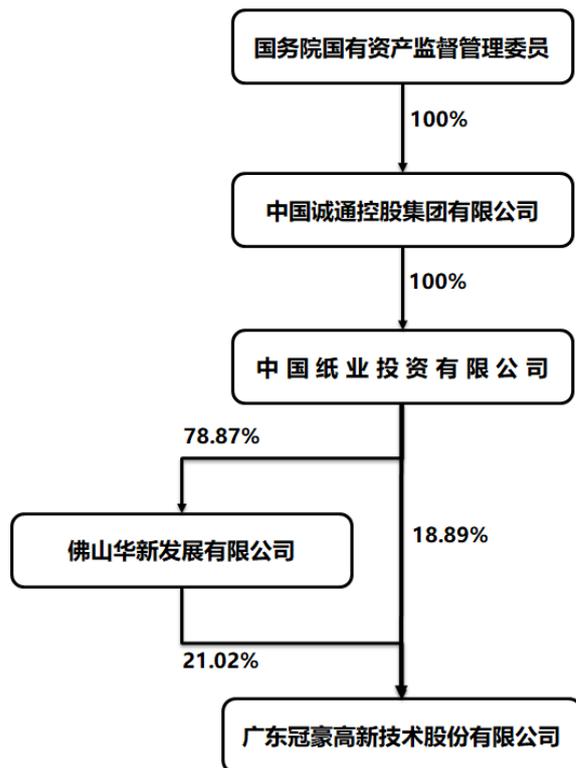
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 7,588,410,655.21 元，同比上升 2.50%；利润总额 176,355,977.68 元；归属于上市公司股东净利润 183,717,103.52 元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用